

# 民眾參與的 生活行為地景營造

王本壯

國立聯合大學創意統合設計研究中心主任·本會會員



## 一、前言

台灣自1994年開始推動社區總體營造政策開始，在這十多年的歷程中，政府與民間共同努力投入，一時之間蔚成風潮，遍藏於社區的草根力量從許多不同的角度切入，發展出多元的社區營造模式，也因此累積相當的成果。

以過往十數年的社造推動歷程分析，社區營造推動的主軸已經由政府逐漸轉向民間，慢慢形成以社區組織為主，行政部門為輔，並加入專家學者與民間社團組合成的協力團隊，強調由社區自身開始，透過學習陪伴的過程，促使社區民眾自動自發地參與社造工作，從改善環境、提昇生活品質等切身的工作項目中著手，逐漸凝聚社區居民意識，使居民對社區產生認同感，並且從尊重社區歷史與人文的基礎，進而振興地方特色產業，加強各界資源的聯結，共同開創社區明日的願景。

然而，在實際推動的過程中，居民社區意識的凝聚、參與模式的運作，以及社造願景的實踐，在在考驗著社造工作的成敗。尤其是以社區環境空間的改善為例，在城鄉風貌中打造「小而美」的社區特色空間，往往需要社區居民長期的參與討論，形塑構想，甚至雇工購料親自動手打造。這樣的實踐過程，才可能營造出與居民生活模式緊密連結，並能符合日常行為需求的特色環境空間，筆者稱之為「生活行為地景」。

## 二、在地參與的意涵

我們在長期的研究過程中，嘗試以「行動研究」的方式，於各研究計畫駐地工作期間，逐步引導社區民眾意識凝聚，並以滾動修正的方式，提供社區居民適當地成長學習模式，並將生活經驗與日常行為納入社區空間營造，進而形成有文化特色的「生活行為地景」。其中的文化關鍵因子在佛羅里達（Richard Florida）《創意新貴：啟動新經濟的經營勢力》一書中曾提及，地方的文化品質包含三個條件：環境、人物及事件。其中人物意指為有良好互動的社區居民；環境部分則包含自然環境與人造空間中，可營造出文化環境的場域；事件則包含街坊活動、說明會、藝術節等有助於文化提升的活動。

我們以上述理念為核心，發展出配合社區特質的輔導內容。期望透過此方式引導在地居民共同參與建構出適宜的營造模式，與後續管理維護的機制。重點之一在於社區人力培訓，規劃具有一貫性、在地性的社區專屬課程，並配合理論性的課程，進行實際案例的分享，讓社區居民透過視覺、聽覺感官，清楚瞭解社區營造的可能效益，並激勵個人參與社區營造的工作。同時，課程訓練亦積極培養社區居民自主營造的能力。透過「知」、「行」並重的培訓過程，逐漸培養出自信和自主意識，進而發展社區能知能行，及永續經營的動力。

### 三、運作執行的模式

「社區營造」的初衷在於「造人」，進而延伸至「造景」、「造產」等實質議題與操作。不同以往對於貼近於居民生活環境空間的改善，幾乎全交由空間專業者規劃設計與執行，在「生活行為地景」的營造中，社區居民從配角一躍成為社區生活空間營造的主角，藉由居民自行參與的社區生活資源盤點到僱工購料的實際執行模式，落實了可貴的在地自決與賦權使能。(參見圖1與圖2)

其學習運作模式詳述如下：

#### (一) 環境觀察：經由在地環境指認與建構空間等級分類

一般而言，在培訓學習前，社區居民對於社區營造的概念並無法有深刻的認識，因此，通

常講師群僅能以案例來作分享，讓居民瞭解社區營造的重要性與正面效益。經過實驗，較有成效的方式為先收集他們最熟悉的環境圖像來進行討論，先針對環境進行主觀的優劣評析後，再透過幾次的會議討論後，逐步地選出要進行僱工購料的施作點，同時協助指導社區居民撰寫小型環境空間改造計畫書。

舉例來說，就是先透過在地居民的角度觀察社區內的空間景觀，將環境景觀透過觀察者個人主觀的價值判斷進行分類，分別為「優」--永續的維護及保持，意即此類的空間景觀可持續地保持甚至以此為示範擴大規劃；「佳」--需進行簡單的維護管理，是指其本身具備良好的特質或條件，但缺乏進一步的維護，如稍作改善或環境的整理，應可達到不錯的視覺效果；「可」--需進

行環境的綠美化或空間的改善與再利用，代表本身也許已具備相關的條件，但由於與居民生活需求不甚符合，因此建議可作部份的重新規劃；「差」--空間現況與在地生活需求完全不符甚至有礙觀瞻，因此建議作大幅改善。

環境觀察的目的在於希望透過在地居民的眼光觀察社區內的空間景觀，由於人長期生活於同一環境內，常因習慣而忽視去注意與關懷自己的生活居住空間，因此透過這樣的操作方式，希冀藉此刺激居民重新檢視社區內的環境空間，同時藉由共同討論、思辨的過程，將檢視成果列為未來營造生活空間硬體設施規劃設計的依據。

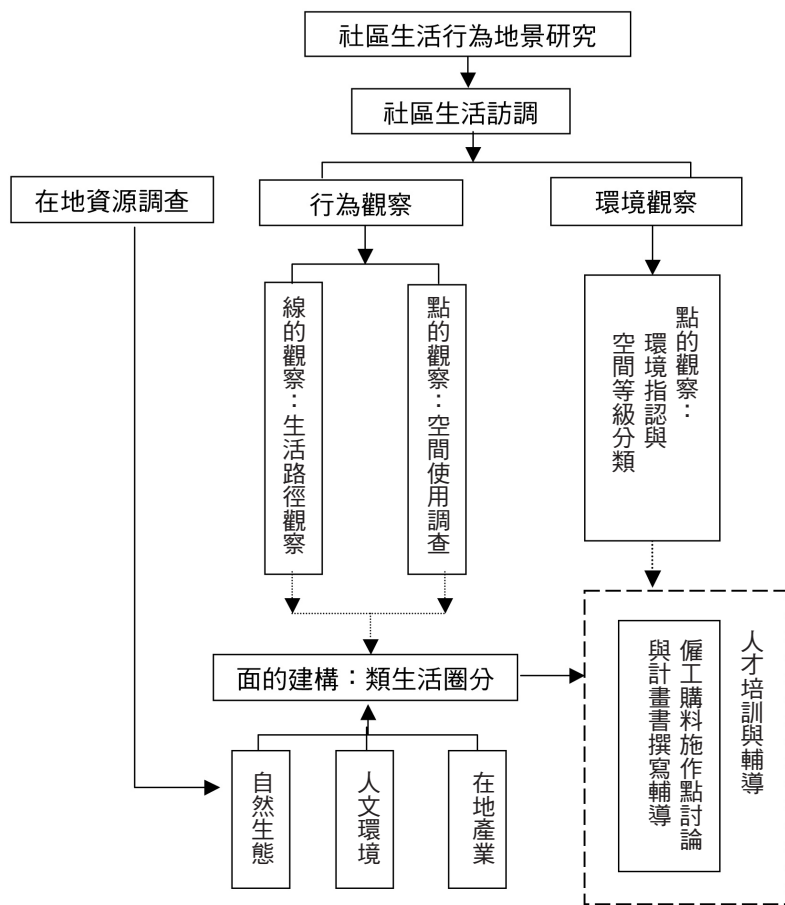


圖1 營造社區生活地景的學習模式

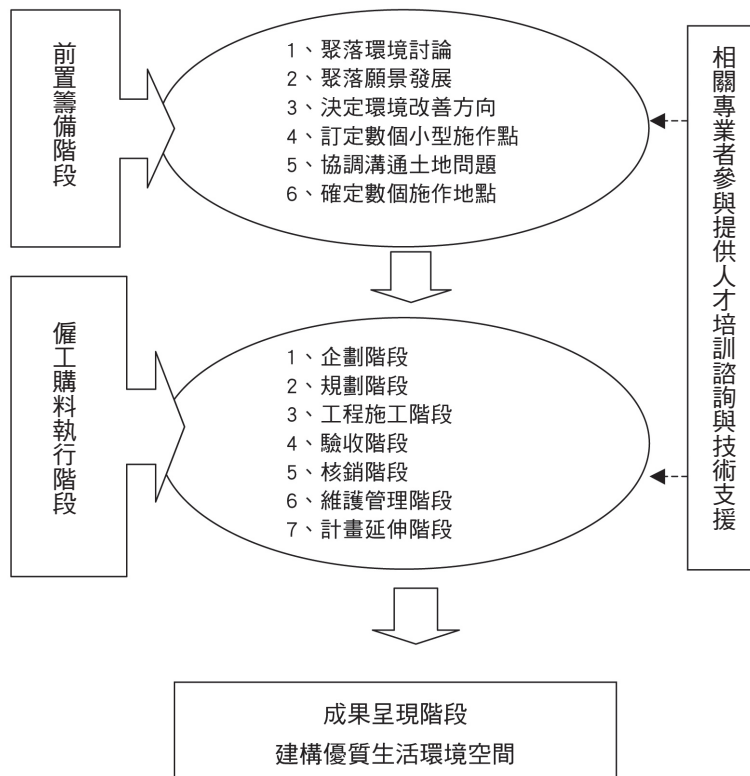


圖2 營造社區生活行為地景的推動流程

## (二) 行為觀察：生活路徑調查

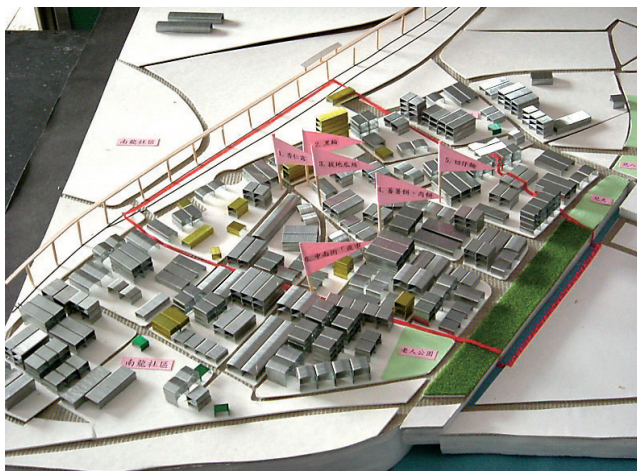
以問卷訪談為主，輔以心象地圖(mental map)的繪製，(心象地圖是指運用個人的知識與經驗所描繪的某一特定地點或區域的空間結構，用以明瞭其對該場所的環境認知。)並運用行為設境分析的技巧，進行社區居民生活路徑的調查，透過與居民的對談得以了解平時的生活型

態，建立個人與特定社群，如年長者、青少年等群體的生活路徑，並從中紀錄路徑環境知覺與環境評估，探究真實的社區居民生活行為需求與生活路徑的使用強度分析，以結合上述的環境觀察結果，進行實質的改善建議，並透過「僱工購料」的方式執行。

## 四、結語

社區的空間改造固然是需要「專業者」的技術協力及「公部門」的經費、行政資源挹注，但學習成長、凝聚共識及培養在地情感的「過程」，才是自力營造最主要的精神。尤其是社區經由「僱工」的過程，重新建立社區工班，與專業者及行政部門共同協力，維繫良好的生活環境互動關係；同時，藉由

「購料」來選擇符合地方美學的工程材料，而非不加思索地採用規格化的工業產品。進而期望重拾在地居民對居住空間的情感，親自打造自己的生活環境景觀。因為，只有結合社區居民日常生活行為需求而自力打造的環境空間，才有永續維護管理的可能，並與時俱進，歷久而彌新。



社區心象地圖的認知模型



社區環境觀察與課題指認