

# 社區營造數位化

## 胖卡以行動參與縮短偏鄉數位落差

黃儀婷

台灣數位文化協會理事

黃志弘

臺灣建築學會秘書長



### 一.前言:

社區營造的目的在於培養出人對生活區域的關注並凝聚社區共識，在當前雲端及社群網絡蓬勃發展的時代，透過社區整體數位能力提升並將社造的成效數位網路化將有助於提升社區居民對事務參與的連結性；網路分享的特色也能同時將社區的能見度拉提，並進一步在網路平台間與其他社區做友善的交流。

台灣在2010年的家戶電腦擁有率超過九成，家戶連網普及率為82.8%(FIND,2011)，表層數字亮眼，然而直至今日台灣偏遠地區仍存在數位落差的狀況；政府的政策往往忽略偏遠社區新興科技的使用障礙，僅透過資訊硬體建構、寬頻普及化及提供基礎的上網技能教導，但卻缺乏實際應用層面的提升，且社區營造的數位資訊課程規畫均為固定且缺乏彈性的執行模式。偏鄉社區居民在數位資訊技能的需求為何？數位科技應用能如何提升社區生活便利及擴展社區發展？何種數位教材規畫與教學模式適合於中高齡者及外配居多的偏鄉社區？這些核心問題的思考與解決對於城鄉數位落差乃至於偏鄉社區營造的軟實力提升才是重要的指標。

本文以非營利組織-台灣數位文化協會所執行的「胖卡，數位落差行動巡迴計畫（PunCar Action!）」為個案分享，針對胖卡在2010年期間於台南偏遠鄉村社區在資訊近用及社區數位化發展的不同需求所提供的多元化網路生活應用課程及代間學習之教學觀察紀錄；並以參與式行動研究的方式，針對社區幹部、社區學員、胖卡執行團隊做深

入訪談觀察以進一步歸納出偏鄉社區在面對數位化的時代，社區居民所需要的數位工具應用，善用數位工具能夠協助社區解決什麼問題，以及社區居民共筆建構社區部落格以達成數位活化社區的協作智慧；希冀透過胖卡的運作模式，提供新世代社區營造數位化的一種可能性：一種針對社區裡能有效連結人、資訊、及需求的質性訴求數位行動教育方案。

### 二.胖卡計畫：達到偏鄉社區數位包容的創新模式

台灣數位文化協會在2008年五月推出「PunCar Action」，是亞洲首個即時紀錄且運用多樣Web2.0科技服務的數位落差計畫(<http://pun-car.tw/>)。胖卡以全台灣偏鄉社區為行動計畫實作地點，並於2008年五月開始進行第一場偏鄉地區的數位網路應用教學課程。胖卡發起人徐挺耀和徐子涵是生長在台北都會的知名部落客，擁有豐富的數位知識技能和熱情，一個「將宅男配送到偏鄉!」及「把電腦教室移動到你家門口」的想法，借錢購買一台麵包車(貨卡車)(胖:台語麵包的意思，胖卡=麵包車)，搭配資訊裝備及志工講師，有系統地進行全台灣巡迴之行動數位教學之旅(表1)，傳達資訊科技新知、網路資訊應用現況以及協助偏鄉社區的特色推廣數位化。

政府自2005年起開始推動「創造偏鄉數位機會推動計畫」，整合各教育單位及各地方政府於300個偏鄉社區開設「數位機會中心」開設資訊素養、電腦基礎訓練、網頁設計、電腦維護等課程班；然

執行單位	社團法人台灣數位文化協會
計畫起始日	2008年5月17日
教學場次總數	614場
總授課時數	1842小時
每場次平均人數	15人
服務縣市比例	台南 38.9% 高雄 8.2% 屏東 50.1% 其他偏鄉 2.8%
志工講師數	46
單一社區平均授課次數	6.5次
上課學員人次	8,035
學員平均年齡	53.2歲
胖卡行動車	替換四台
總里程數	九萬五千公里

表1: 胖卡數位落差計畫簡表 (資料統計至2011年10月)

而這些官方舉辦的課程內容偏重均一性、及課程參與人數和上網硬體數量等量化指標(曾淑芬,2007)，並無法針對各個偏鄉社區的居民需求與社區發展所需的數位應用技能給予質性的、量身訂做的課程設計；胖卡以非營利組織的行動滲透方式進入偏鄉社區，透過高度彈性的參與式課程規劃，推廣偏鄉地區民眾認識網路工具，並與生活應用及社區特色結合，重質不重量地執行彌平數位落差的工作是與政府單位最大的差異。

胖卡透過數位落差行動車，把人和資源，送到有需要的偏遠社區。胖卡計畫是個展現台灣年輕人開創的想法，PunCar Action!這個知識落實的行動於2010年奧地利林茲電子藝術節，獲頒「數位社群」



圖1:正在服役的第四代胖卡(左) 第一代胖卡(中) 第三代胖卡(右)

榮譽獎 (ARS, 2010)。

### 三.以參與式設計的方式規劃社區差異性的數位應用學習課程

胖卡在偏鄉社區的數位應用教學，因應不同社區居民的屬性差異(年齡、工作背景、數位工具接受度..等)及不同的社區特色，採用深入訪視輔導及參與式設計的方式來做差異性課程規劃，讓社區居民當數位課程的主人，學習真正需要的數位網路工具應用。在胖卡計畫中的參與相關人員包括:胖卡執行人員(講師、志工、行政人員)、社區幹部、社區學員、地方政府社工人員；這些人員透過參與式設計的各自分工與協同合作(表2)，建構出屬於該社區所需要的數位課程規劃和應用。

圖2所示為胖卡行動(教學角色)及社區組織(學習及操作角色)在社區的數位網路應用學習主題脈絡中的主題與角色定位，其內容涵蓋定義社區學員的數位需求、學習數位網路工具操作、共筆建構社區部落格以及後續延伸學習熱情及應用交流等四大步驟；透過胖卡人員及社區的協同參與以共同建構出符合社區需求的數位網路學習課程及活化社區營造的數位網路應用。

參與者	主要功能
胖卡行政人員	溝通整合社區對於數位網路科技的應用需求
胖卡講師	規劃並設計課程，授課，彈性調整教材與教法
胖卡志工	協助社區學員上機的一對一教學輔導，上課設備架設
社區幹部	提供社區的特色介紹，勾勒數位化社區推廣的目標
社區學員	提出數位應用需求，學習網路應用工具，協同共筆建構社區部落格
地方政府社工人員	地方政府資源(如硬體、輔助社區發展資金等)挹注

表2: 胖卡行動中不同參與者所扮演的角色

## 四.量身定做的社區營造數位化課程

### (1)著重社區的訪視溝通，為課程教材教法做最佳的規畫依據

在胖卡的服務流程裡，最重要的就是與報名的社區進行2-3次的需求訪視溝通及需求評估再規劃最適合的課程並安排適合的講師；在進行實際巡迴ICT教學活動時，每次授課後均以部落格紀錄該次的授課活動紀錄，並於課後讓學員與胖卡團隊的講師及志工做面對面或網路上的課後關懷，若有需要，則調整下次預定的課程內容。

### (2)符合社區特色及需求的數位課程設計

胖卡的課程分為基礎課程及進階課程兩大類：基礎課程約上3次課(每次三小時)，主要目的在引導居民接觸電腦、不懼怕電腦，並引發對電腦網路資

訊的學習興趣；以網路生活應用的課程內容佔最大比重，包括在網路上瀏覽新聞、氣象，醫院掛號，網路買火車票及使用Skype講網路電話等。進階課程的上課次數和內容比例依各個社區依社區幹部/居民及胖卡團隊的溝通討論後定義地的社區需求而調整，一般約4-7次不等；主要習得網路進階應用技能，同步透過學員共同編輯的參與方式，以社區特色主題來建置和維護部落格。

### (3)社區居民協同共筆建構社區部落格

胖卡在偏鄉社區的數位網路應用進階課程以部落格平台為主要核心課程。在部落格的內容和對應的ICT課程訓練則依社區的需求類別分成「基礎社區機能活化類」及「地方特色產業行銷類」兩種；當社區部落格的定位和平台架構在課程中被完成後，就由學員們協同參與共筆來新增及維護部落格

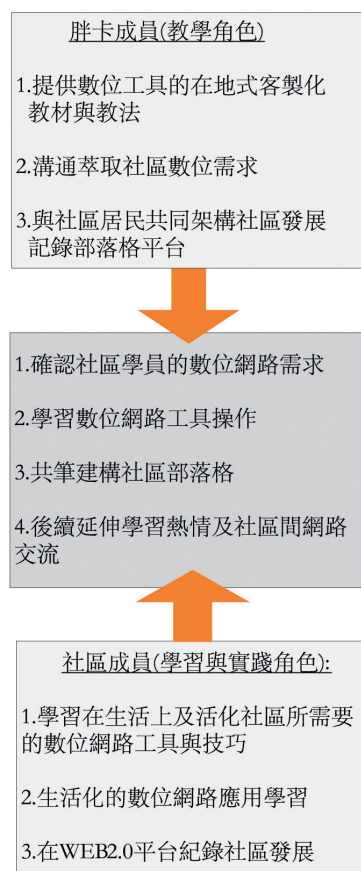


圖2: 透過參與式設計的方式，讓社區學員與教學者共同規劃萃取出最適合的數位網路應用學習課程模式。



圖3. 台南市善化區溪美社區上課實況



圖4. 台南市白河區汴頭社區之社區特色攝影紀錄課程



圖5. 地方特色產業行銷類別社區的部落格建置與內容共筆。



圖6. 天埔社區Facebook,定期發布社區的動態訊息及特色活動，讓更多人認識天埔社區。

的數位內容。

台南市境內「玉井區天埔社區」，即是一個地方特色產業推廣的成功案例。社區頗具特色的絲瓜絡產品，逐漸在網路上賣出名聲來，胖卡團隊便於輔導的過程中，輔導原有部落格改版(圖5)，導入更多網路應用的工具與網路行銷撇步，讓他們越用越有心得。玉井天埔社區部落格：<http://tp5749731.blogspot.com/>

網路及數位化能夠將偏鄉社區的特色做全面性的推廣，而在社區部落格的多元內容採集和撰寫則是社區居民運用習得之數位網路技能集體創作的結果。

#### (4) 延伸社區的數位學習熱情及應用交流

胖卡的偏鄉社區數位學習課程偏重在數位資訊的適切性應用層次，單一社區7-8次的課程安排能夠學習到的數位能力畢竟有限，但關鍵在於透過社區學員及胖卡團隊的共同參與而達到社區數位凝聚的效益；於是在進階課程中，胖卡亦同步介紹社群網路媒體的應用，包括FaceBook, Plurk, 公民新聞平台等；這些參與過胖卡課程的社區學員持續對社區推廣的熱情，運用習得的數位網路技術自行在這些社群網路平台上將社區居民生活點滴及社區特色文化加以延伸推廣，例如公民新聞網路平台中的台南善化社區放送新聞網 <http://www.peopo.org/soso6726>及FaceBook上之“天埔社區” Facebook粉絲頁 <http://www.facebook.com/tp5749731>。

這些胖卡團隊輔導過的偏鄉社區透過虛擬網路社群的訊息推播吸引了鄰近或跨縣市社區的注意，並進一步產生社區與社區間的實際觀摩參訪及對於活化社區的深度交流。

## 五. 結論:

『讓社區居民了解“運用數位網路工具來做什麼事?” 遠比“學會數位工具的使用” 要來得重要』胖卡行動以參與式設計由下而上的操作方式，來彌平偏鄉社區的數位落差；從定義數位資訊需求到ICT課程教材與教法的設定都由社區居民及胖卡團隊協

同溝通運作來達成，教授者與學習者間的互動關係緊密並能夠適時調整課程內容及比重。透過web2.0的開放式平台，讓社區中高齡的數位網路學習者以共筆建構的方式完成並維護社區部落格，並進一步以習得的數位技能運用在網路社群媒體(Facebook)上傳播社區活動紀錄，帶動持續性的社區活化效益。

胖卡這類非營利組織執行的數位落差行動具備以參與式設計方法的高度滲透性行動式代間教育模式，著重人際溝通、資訊應用、需求出發的整合性教學方法，對於城鄉數位落差最後一哩的弭平有其質量上顯著的提升，同時也提供當前社區營造數位化具體可行模式的參考。

#### 參考文獻:

1. Carroll, J M and Rosson, M B, (2007) Participatory design in community Informatics, Design Studies Vol.28 ,pp243-261.
2. FIND, 2010 Survey of current state and level of demand on household broadband in Taiwan, Institute for Information Industry, Taipei (2011).
3. Huang C.H. and Huang Y.T., (2011) A new approach to achieve e-Inclusion with ICT education in rural Taiwan, Communications in Computer and Information Science Vol.210 ,pp260-268.
4. PunCar Official website Information(2011), <http://puncar.tw>.
5. Sanoff H. (2007) Special issue on participatory design. Design Studies Vol.28, pp213-215.
6. The ARS Electronica Information(2011), <http://new.aec.at/news/en>.
7. 曾淑芬: 網路社會發展政策整合研究, 行政院研究發展考核委員會, 台北 (2007).

