

# 老屋欣力一樂活城鄉的 「常民生活場域的文藝復興運動」

張玉璜

建築師·財團法人古都保存再生文教基金會常務董事兼執行長



## 一. 緣由 / 影響

城鎮是人類文明的集生地，老屋則為常民文化的聚寶盆。然而長期以來，老房子的價值與潛力，始終未能獲得台灣社會主流觀點的認同。以菁英主義為主導的空間保存運動，數十年來聚焦於經典硬體之指認；城市中許許多多沒有獲得古蹟或歷史建築身份之空間標的物，既無文資法可資捍衛，又缺乏都市計畫的保護或營建管理之引導，面對各種開發壓力，老屋往往被迫走上衰敗或拆除一途，即使位於歷史敏感街區當中，或是確實具有保存再生價值。

當老房子一棟棟地傾頹消失，我們的社區環境，也逐漸流失了歷史氛圍和文化質感；台灣純樸的城鎮景觀，則因著不停更新和改變，日趨庸俗平凡。號稱台灣文化首府的古都台南，其舊城區也不能例外於如此的「現代化」趨勢。

2008年，NGO民間團體古都基金會結合了老屋經營的先驅者，在台南發起「老屋欣力」運動，宣揚「活化歷史老屋、分享美好生活」兩大理念，鼓吹民眾親近、體驗、認同、營造老屋的多元價值，促成歷史空間能與現代生活產生親密聯結與對話。

經過四年耕耘推展，原本少人聞問的府城老屋，終於咸鱼翻身，日漸受到矚目；台南舊城區的都市風貌，也開始產生結構性轉變。大街小巷中，一棟棟別具特色的老屋甚至其周邊環境，經過有心人的整理、維護、經營而重獲新生；使用

型態也從早期大量集中於餐飲空間，逐漸擴及到各行各業。

妥善保存活化的老屋，四年來數量快速累積，分佈區位也漸次擴散，藉由「老屋欣力」網



台南老街隱藏著眾多老屋 攝影/張玉璜



2008年台南舊城區建築景觀 攝影/張玉璜

絡的串聯，不僅是在地住民的優質生活場域，也成為繼小吃和古蹟之後，提供外來遊客感受台南文化的最佳媒介。

這場純粹由民間發起、推動的「常民生活場域的文藝復興運動」，從改善衰敗的生活空間出發，重視文化的累積以及人與人的互動，已然喚醒了普羅大眾對老屋的關愛。自民間而官方，由台南到各地，其影響力正持續增加，一步步扭轉了老房子和舊市街的命運，讓陷於發展瓶頸的歷史街區和聚落的保育事業，看到了新的機會與可能性。

「老屋欣力」除了有助於生活歷史環境之



2008「老屋欣力」夥伴- Bing Cherry髮廊提供/古都基金會



2010「老屋欣力」夥伴-溫室烘培屋慶東店提供/古都基金會

提升，也引動了的藝術文化、空間景觀、社區營造、產業振興、觀光旅遊、社群互動等多方面之良性發展，替社區和城鎮帶來可觀的多元效益。

## 二. 現象 / 理念

「老屋欣力」運動自始即堅持文化公益色彩及民間自發精神，鼓吹以台南/台灣豐厚的歷史養分和人文自信來灌沃常民生活，賦予再生老屋更大的可見度和更遠的未來性。

然而推動的過程中，因為許多享樂主義者的忽視曲解、不少囫圇吞棗媒體的膚淺報導並推波助瀾，以及某些唯利是圖的經營者或投資客的利用炒作，這兩年竟也意外引發一股「瘋老屋」的流行風潮，短時間內造就了一批過度改造、懷舊仿古、嘩眾取寵且經營理念乏善可陳的「老屋裝修」案例。

當硬體改造行動趨附於流行表象，少了「欣力」意涵作為靈魂，忽略「新與舊的對話」及「人文和空間的融合」，老屋原有的歷史價值、工藝美感和再生魅力勢必降低。又若缺乏彰揚好生活的強烈企圖，不重視友善以待的人際情感維繫，一味沈溺於房子、物件和傢俱的懷舊迷戀，或是將現實利益擺在首位，老屋當無法跳脫世俗商業的思維與框架，其經營層次自然也就難以提升。如此狀況下，充其量只是一處借用老屋為軀殼的現代商業空間。

望文生義，「老屋欣力」可以單純地理解是：「散發愉悅感染力的老房子」；或進一步詮釋為：「四十年以上老屋，藉由合宜改修和用心經營，而為當代樂活美學場域」。換言之，具備工藝質感的老屋、適當的整修與維護、良好的經營理念、展現當代美學價值，是「老屋欣力」缺一不可的元素。事實上，老屋不過是個容納活動的空間載體，經營者對於美好生活的信仰和堅持，才是成就「老屋欣力」個案的重要關鍵。

因此，自我定位為推動文化與環境保育的公益運動「老屋欣力」，所認同的夥伴並未涵蓋所有老屋再生案例；所關注的課題並非聚焦於建築保存或文物收藏；不支持矯飾宣傳的商業操作；尤其反對遊客至上、本末倒置的拼觀光思維。換言之，善用老屋作為平台來營造美好的在地生活，才是這場「常民生活場域的文藝復興運動」所追求的宗旨。

### 三. 推廣 / 趨勢

「老屋欣力」係由古都基金會所籌劃主辦，發軔於2008年，每兩年舉辦一屆。這場公益運動的起因，可上溯2006至2007年間，古都在踩街搜集《路克米》雜誌的編輯材料過程得知，府城

台南20餘年來逐步累積了20餘處老屋再生個案，經過一番詳細訪查、評估及溝通之後，基金會乃於2007年底，串連整合19處老屋優質再生個案，啟動「老屋欣力」計畫，規劃第一屆系列活動。

2008年新春假期期間，「老屋欣力」核心活動人氣賞票選與典範賞評選正式登場。兩年之間古都陸續推出《路克米》老屋欣力專刊兩期，、「老屋之夜生活講堂」、2009第一屆「校園欣力獎」、「和風欣力文化講堂」、「戀戀和風建築+老屋特蒐隊大募集」等活動，積極行銷老屋的價值與潛力，漸次獲得民眾的認同，迴響也日趨增加。

2009年底，古都再次進行地毯式走訪，調查



2008「老屋欣力」夥伴-隨光呼吸  
提供/古都基金會



2010「老屋欣力」夥伴-Bakku餐廳  
提供/古都基金會



2008「老屋欣力」夥伴-奉茶茶坊  
提供/古都基金會



2008「老屋欣力」夥伴-黎巴嫩玫瑰長廊賣酒  
提供/古都基金會

出台南舊市區的老屋再生個案於短短兩年之間，成長數量超過先前20餘年總和。這批新增的30多處老屋，經評估又有22處於2010年初獲邀加入第二屆「老屋欣力」夥伴。

與第一屆比較，第二屆老屋除了數量增加一倍有餘，經營業種和參與族群也趨向多元化；從僅有飲食、藝文和旅遊等三種使用模式，新添了

髮廊、婚紗、書店、教會、住宿等不同類別；此外，許多年輕人或新移民，也紛紛落腳台南，加入改造活化老屋的行列。於是，不論經營者抑或是使用者的主要族群，已從中年人轉為年輕人，總體平均年齡有明顯下降趨勢。

2010年春季，第二屆「老屋欣力」正式開展，古都基金會規劃實施「和風老屋觀摩」、

屆數	飲食	藝文	旅遊	髮廊	婚紗	書店	教會	住宿	合計
2008 第一屆	16	2	1	0	0	0	0	0	19
2010 第二屆	12	2	1	2	1	1	1	2	22
合計	28	4	2	2	1	1	1	2	41

表1 歷屆「老屋欣力」個案使用類型統計表] 提供：古都基金會



2008《路克米》第14期第一屆「老屋欣力」專刊1封面 提供/古都基金會



2008《路克米》第15期第一屆「老屋欣力」專刊2封面 提供/古都基金會



2008古都「老屋之夜生活講堂」活動海報 提供/古都基金會



2009古都「和風欣意文化講堂」活動海報 提供/古都基金會



2009古都「戀戀和風建築+老屋特蒐隊大募集」活動海報 提供/古都基金會



2009《路克米》第19期第一屆「校園欣力獎」專刊封面 提供/古都基金會



2010「老屋欣力」夥伴-草祭二手書店  
提供/古都基金會



2010「老屋欣力」夥伴-寮國咖啡  
提供/古都基金會



2010《路克米》第21期第二屆「老屋欣力」專刊1封面  
提供/古都基金會



2010《路克米》第22期第二屆「老屋欣力」專刊2封面  
提供/古都基金會



2010 第二屆「老屋欣力」核心活動之一「老屋串門」集章單 提供/古都基金會

「老屋串門」、「人氣賞票選」、「名人推薦」、「老屋欣力」認證標識牌頒發…等核心活動；其後陸續舉辦「老屋欣力文化講堂」、「第二屆與第三屆「校園欣力獎」…等系列子活動。

配合活動宣傳或成果發表，出版了《路克米》老屋欣力專刊及校園欣力專刊共四期、「樂遊老屋欣力地圖」等平面媒體，並透過網路發佈校園欣力獎學生競賽的影片作品，以求「老屋欣力」的公益理念能向下紮根、擴大影響。

從2008年初「老屋欣力」啟動迄2011年底，四年之間，台南舊市區的老屋個案，已從20餘處成長超過150處，增幅達6倍以上，且每年正以數

十棟的數量快速累積，翻轉了先前每年有數十棟老屋遭拆除的城市現代化發展宿命。

因著老屋再生個案與形態越來越多，好生活場域也開始從大街進入小巷、城市空間的閒適氛圍漸趨濃厚，生活環境的美學質感日益提升。作為台灣的歷史首都，文化養分無所不在，台南住民不論新舊，正以「一府」的自信和堅持，用老屋來經營屬於當代的美好家園，傳承過去榮光、成就未來夢想。

受到台南「老屋欣力」運動影響，這幾年各地民眾也紛紛展開改造老屋行動，公部門如台北市、台中市政府亦有政策之回應，實施老屋新生等類似計畫，保留老房子妥善再利用的理念越來越普遍，形成一股新興力量，正引導著當代台灣



2010古都「老屋欣力文化講堂」活動海報  
提供/古都基金會



2010《路克米》第23期第二屆「校園欣力獎」專刊封面  
提供/古都基金會



2010古都「老屋欣力」認證標識牌頒發典禮合影  
提供/古都基金會



2010古都「老屋欣力」認證標識牌  
提供/古都基金會

城鄉總體環境往正面發展。

#### 四. 轉型 / 願景

有著民間自主活力的支撐，「老屋欣力」運動仍將努力拓展其價值內涵與可能性。面對台南縣市已合併升格為直轄市的當前時局，古都基金會

會籌劃中的2012年第三屆系列活動，預定將關懷老屋的地理範圍從府城市街延伸到周邊地區，透過欣力個案網路之串連整合，能對農村土地的永續發展以及城鄉關係的改善支持有所貢獻。未來，除了飲食或藝文等提供吃喝玩樂的老屋再生案例之外，期待還能出現學校、民宿、農漁生產



2011第三屆「校園欣力獎」老屋生活101海報提供/古都基金會



2011《路克米》第24期第三屆「校園欣力獎」專刊封面提供/古都基金會



2011古都「樂遊老屋欣力地圖」 提供/古都基金會

或加工所、活動中心…等推動社會教育和產業發展的社區樂活據點。

目前兩屆累積有近40處，皆集中於府城地區的「老屋欣力」個案，預估加上第三屆新名單後，數量將達70-80處，原屬台南縣的部分鄉鎮不再缺席。而這些位於府城之外，與土地關係更加親密的種子老屋，未來當有助於激發社區的生活與環境之優質轉變，成為地方建構特色產業與自主旅遊的友善媒介。

依此發展趨勢，2025對台南而言，將是饒富指標意義的一年。古都基金會於2005年舉辦「台南建城280週年紀念大展」，曾號召數十個熱心單位，宣告20年後，建城300週年之時，台南應該「成為台灣島內最讓人安居樂業的新文化古都」。如今「老屋欣力」已然串整形成一股民間集體力量，正共同促成台南大環境的持續向上發展；當2025年全市令人愉悅的欣力老屋若能超越300處，則建城300年的新文化古都美好願景，自然獲得落實。

更多資訊請參閱

老屋欣力網站 <http://www.oldhouse.org.tw>

路克米部落格 <http://blog.yam.com/lookatme954> 

## 備註

1.《路克米》是古都基金會所獨立發行的免費文化刊物，以「發現、觀察、報導在地的美好生活」為宗旨。2006年4月試刊，同年9月正式創刊，迄2011年共已發行24期，發行量從試刊時的每期2千冊，逐步成長到目前每期1或2萬冊。

2.第一屆「老屋欣力」夥伴名單請參閱<http://diary.blog.yam.com/lookatme954/article/4943626>、<http://www.fhccr.org.tw/lookatme/look14.htm>

3.人氣賞與典範賞得獎名單請參閱<http://diary.blog.yam.com/lookatme954/article/5249671>

4.《路克米》第一屆「老屋欣力」專刊請參閱第14期<http://www.fhccr.org.tw/lookatme/look14.htm>、第

15期<http://www.fhccr.org.tw/lookatme/look15.htm>

5.「老屋之夜生活講堂」有9場活動，請參閱<http://blog.yam.com/fjung/article/14917835>

6.請參閱《路克米》20期2009第一屆「校園欣力獎」專刊<http://www.fhccr.org.tw/lookatme/look20.htm>

7.「和風欣力文化講堂」有8場活動，請參閱<http://blog.yam.com/lookatme954/article/20733493>

8.「戀戀和風建築～2009老屋特蒐隊大募集」活動內容請參閱<http://blog.yam.com/lookatme954/article/21145864>

9.「和風老屋觀摩」活動內容請參閱<http://www.fhccr.org.tw/action/view-1.html>

10.「老屋串門」活動內容請參閱<http://www.fhccr.org.tw/action/visit-1.html>

11.「人氣賞票選」活動內容請參閱<http://www.fhccr.org.tw/action/ballot.html>

12.「名人推薦」活動內容請參閱<http://www.fhccr.org.tw/lookatme/look22.htm>

13.「老屋欣力文化講堂」有8場活動，請參閱<http://www.forgemind.net/phpbb/viewtopic.php?t=18849>

14.請參閱《路克米》第二屆老屋欣力專刊第21期<http://www.fhccr.org.tw/lookatme/look21.htm>、第22期<http://www.fhccr.org.tw/lookatme/look22.htm>

15.請參閱《路克米》2010第二屆「校園欣力獎」專刊<http://www.fhccr.org.tw/lookatme/look23.htm> 2011第三屆專刊<http://www.fhccr.org.tw/lookatme/look24.htm>

16.「樂遊老屋欣力地圖」請參閱<http://blog.yam.com/lookatme954/category/3088930>

17.原總數有41處，其中第一屆的「自在嬉遊」和第二屆「飛魚記憶美術館」已經歇業，第二屆的「Kooks Surf Bar」轉手更名，2012年1月尚在經營的據點共有38處。

18.該大展主要由古都基金會和台南市文化資產保護協會負責籌劃，於2005年10月28日至11月13日期間，假新光三越台南新天地五樓舉辦，參與單位多達百個。