

談建設公司置入行銷中 設計師的角色

文·圖／陳其澎

近來許多建設公司或企業如：長安建設公司的築生講堂、雄獅旅行社的欣講堂、半畝塘建設公司的若水會館、龍寶建設公司、忠泰建設公司的忠泰建築文化藝術基金會等，流行邀請學者以協辦「建築展」的名義進行企業行銷以促銷其公司產品，一時也蔚為流行，台灣南北各地都充斥著這種銷售手法。殊不知這種銷售手法並非首創，事實上在世界空間設計發展史中，建築師介入建設公司置入行銷，一直都是整體發展過程中最重要的發展契機。最著名的例子就是1927年在德國斯圖佳（Stuttgart）威森霍夫所舉辦的名家聯展（Weissenhof Siedlung Exhibition）（圖1）。

當時是由德國建築師密斯（Mies van der Rohe）（圖2）主其事，協助當地的建設公司（Weissenhof Estate）召集當年一時之選的建築菁英柯比意（le Corbusier）（圖3）、葛羅佩斯（Walter Gropius）、漢斯·雪龍（Hans Scharoun）（圖4）、鄔德（J. J. P. Oud）（圖5）等人，在Weissenhof的基地上實際營建了代表開創現代建築先河的實品屋，奠定了建築在現代運動中發展的指標與基礎，對現代建築整體發展的影響可為極為深遠。其實當初建設公司的營建預算很低，因為原始構想就是幫一般受薪階級營建新一代的現代住居，所有建築完工後先行舉辦展覽再予以售出。這些影響後世現代主義建築發展至巨的住屋雖然經過二戰摧殘，有些還是保持得很好，還有人繼續居住。現在則以一種生態博物館的形式保存，成為來自世界的建築朝聖者參訪的對象。

而山寨版的威森霍夫名家聯展（Weissenhof Siedlung Exhibition）竟然在50年後發生在1975年台中東海大學後山的東海花園別墅銷售案中，由當時有「中原鏢局」首領之稱台北房屋葉條輝興建的「東海花園別墅」，基地位於一片飛沙走石的大度山上，計畫開發出一片二百戶的別墅社區，人們認為沒有市場，卻能一天之中銷售一空，讓建築界莫不視為奇蹟。而更大的奇蹟是幾天後，又推出兩百戶，也是一天之內賣得精光。奇蹟的創造是因為台北房屋打著「保證出租、五年還本」的口號。又加上當時社會上游資找不到出口，所以能一天賣光。但問題是在同樣一塊土地從兩百戶硬擠出四百戶的



陳其澎
中原大學室內設計系教授



1.1927年在德國斯圖佳威森霍夫所舉辦的名家聯展（資料來源 http://en.wikipedia.org/wiki/Weissenhof_Estate）

「高級別墅」，自然造成建地面積縮水以及建築品質低劣的結果，讓後來承購者產生反感甚至憤怒。最後公司尚保留20幾戶，葉條輝決定再貼錢舉辦全國第一屆「室內設計名家大展」以促銷餘屋。

廣邀稱得上一時翹楚的室內設計師，舉辦所謂全國二十位室內設計名師作品聯展，所邀集參與的設計師包括凌明聲、譚國良、尹志華、侯平治、張國雄、王健等人，以實品屋的方式展現其室內家居風貌。在當時一般人對室內設計仍十分陌生的年代，這種創舉確實吸引不少人的注意。加上當時媒體十分捧場大加報導，吸引一車又一車的人排隊等候參觀，如當今知名的室內設計師楊岸還是年輕建築系學生，也是當年排隊等候參觀的觀眾之一。許多著名的室內設計師其實都是在第一屆室內名家設計大展中一砲而紅，如剛從美國加州大學室內設計系畢業回來的譚國良。或許因為太成功的緣故，當年主其事的策展人黃湘娟後來也創辦「室內」雜誌，



2~5.1927年在德國斯圖佳威森霍夫所舉辦的名家聯展（資料來源 陳其澎研究室）

她當然變成該雜誌的總編輯，「室內」也成為國內室內設計界歷史最悠久且最權威之室內雜誌。

令人意想不到的原本是一個沒有甚麼職業道德的建設公司為了出清存貨，突發奇想的銷售噱頭想不到陰錯陽差地成功打響了「室內設計」的名號。當時大專院校尚未開設室內設計科系，從業人員也都是以美術、建築背景者居多，但無論如何這些參展者都算是開創國內室內設計先河的前輩，至今尚有多位活躍於室內設計業界，可惜的是一般描述台灣室內設計發展歷程中，似乎都遺漏了這一段插曲。往後在漫長的歲月中，隨著房地產的景氣上昇，再沒有建設公司以此種方式促銷房屋。開創風氣之先的葉條輝雖說有遠見，但為達目的不擇手段的結果，也未能善終。台北房屋雖然在房屋市場掀起旋風，但最後還是因公司惡性膨脹的結果，反而大權旁落，在財團鯨吞蠶食之下，台北房屋一敗塗地，葉條輝下場淒涼，倒是他培養出一些子弟兵迄今仍然成為台灣房地產代銷界的龍頭。

而平心而論三十多年前這場室內設計名家作品的聯展對於當時對室內設計完全沒有概念的社會大眾，開啟教化的功能，灌輸了要有好的室內設計，才能建構好的生活空間的觀念。也讓好的室內設計師，擺脫室內設計只是室內裝修的刻板印象，逐漸也使室內設計這一行業在社會上取得應有的尊敬。由此看來，一場原本出自於商業動機的全國室內設計菁英室內作品聯展，有可能是讓室內設計理念進入一般家庭的契機。而這場從國內室內設計發展史中極端重要的群英會，或許是因為建設公司為了扭轉公司形象所用的遮羞布，道德的本質上似乎缺少了點意義，就在大家的漠視中，喪失其歷史上應有的里程碑地位。

時過境遷再審視這場先天不良的室內設計名家聯展，在歷史中絕對具有影響深遠的地位。而這種影響對於室內設計而言格外顯著，因為好的室內設計作品透過實品屋聯展的方式，讓社會大眾能夠以極為便利的方式，親身地在現場觀賞不同作品的風格，感受真正的家居生活品質，排除了一般私人宅第，除非特別情商，否則無法親臨觀賞之弊。同樣的對設計師而言，若撇開

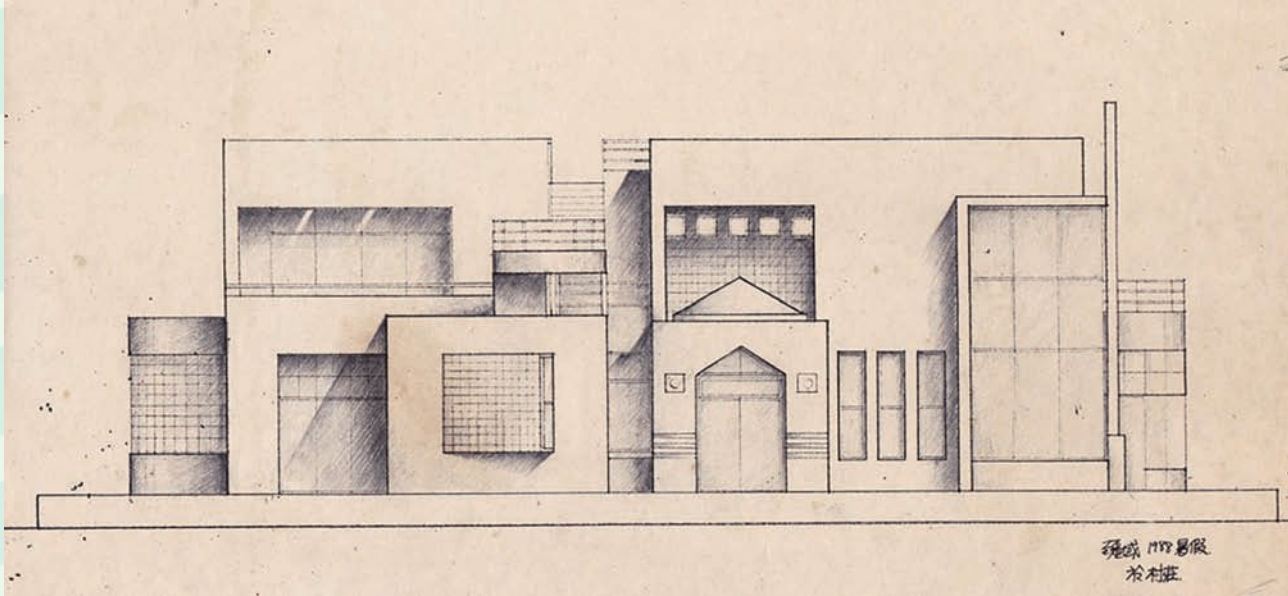


這種商品促銷原始的商業動機不談，事實上實品屋可以成為宣導好的室內設計空間觀念，好的家居生活品質的最佳場所。可惜就目前所觀察到的現象，一般建商所推出的實品屋似乎並未受到設計師真正的重視，因為所呈現的並非是設計師本身最佳的演出，卻有些在商言商的意涵存在。套用建築師姜樂靜的話：「或許營建技術確有精準牢固，景觀用心小勝過往，然後廚具衛浴都跳級了。但不見讓人羨煞較具有豐富層次的生活品質。人文的關懷只是廣告口號，開放的空間封閉的心，配置更老套八股。加了無用但有獎勵面積但最後也是養蚊子的展館，挑高迎賓但空盪有回音的門廳。昂貴石材堆砌或清水混凝土筆直的外牆，承載著大坪數但稀少人口的新興都市牢籠。」因此我們不希望實品屋僅是充滿著流行預言以及物化面紗的美麗殿堂，而形成班雅明（Walter Benjamin）所述「所有的展示場，恍如是膜拜物化商品的朝聖場所而已」。

無論如何東海花園別墅這場室內設計秀過後的十二年後，台灣的大學科系中成立了第一個室內設計系，即1985年中原大學室內設計系正式成立，不能不說跟這場秀的後續影響沒有任何的關連。倒是由「中原鏢局」主導的全國空前絕後的第一屆「室內設計名家大展」，後來成為母校成立全國第一個室內設計系的遠因，倒是這些唯利是圖的校友們始料未及，有時候倒也不得不慨嘆歷史的偶然。所幸中原大學室內設計系確實也替國內室內設計不管是學術與實務都啟開了發展的契機，相對於先前校友留給社會不良印象，也算還一個公道。

有趣的是就在十二年後（1987）發生一件與東海花園別墅截然不同的故事，發生地點碰巧就在東海花園別墅的正對面，兩地只隔著中港路（今台灣大道）。當時大度山上除了東海花園別墅之外，中港路對面還有遠東城與國際城社區，當時的建商仿倣台北房屋公司帶著投機的心理開發此處，基地本來就是位於台中縣市交接三不管的邊陲地帶，各種公共設施付之闕如，特別是缺水。後來建商因為銷售成績太差而倒閉，社區從此殘破不堪更淪為兄弟跑路棲身處所，聽說當年槍擊要犯美國博也曾經窩藏於此。

而東海建築系畢業的白錫旻卻能洞燭先機，他是昔日台鼎建設公司的董事長，也是「理想國」開發案實際的掌舵者。因為他主導了整個「理想國」社區的發展方向和社區再造工程。首先他一戶戶地收購再予以美化，逐漸吸引一些藝文人士（如：作家苦苓）進駐，吸引同質性的中產階級人們入住。也租下舊街的店舖重新開店，美化環境再生成為藝術街坊，例如在理想國藝術街坊有一處名為科比意廣場上，



6. 跳脫當時普遍的獨幢建築的形象，引入現代建築設計手法。（資料來源：臉書「理想國+村莊」社團專頁）

也吸引了著名的春水堂茶館的進駐。曾經參與理想國初期規劃設計之姜樂靜憶往：「回頭看看那時規劃理想國的理念，真的有服膺社會住宅的觀念，容納各階層居民及外來遊客。用步行的尺度混合了公寓與別墅與商店，如今這樣的產品與考慮自在購物的休閒環境，跟居住氛圍和諧並存似乎已經很少看到了。」

如今人們倘佯在理想國藝術街上，啜飲香醇咖啡時，難以想像白錫旼當初是如何蕞路藍縷地將破敗景象蛻化成今日的美景。「理想國」的開發正是他透過建築所展開的一場「社區營造運動」。一向崇拜民國初年兩位社會學家晏陽初對平民教育的推廣與梁漱溟的農村發展運動，正如他所言：「是理念企業而不是企業理念」產業只是手段與工具，最終要彰顯的乃是理念。他要營造的不僅是房子，而是一個充滿生命力的生活環境，必須是有文化深度與廣度，能夠永續成長。白錫旼同時也舉辦許多的社區活動，也投注大量人力金錢於舊社區的再造，把文化、藝術的種子散播在社區裡。從1987年理想國開發案正式推出至今，「理想國」早已不僅是一個建築個案的名稱，而是一個社區營造的代名詞。而身為主事者的白錫旼成為在台灣社區營造上不可或缺的一員，在社區營造的潮流中，扮演著先行者的角色，說他是啟開台灣社區營造先聲的鼻祖也不為過。可惜如今大家只知道崇拜來自日本的西村幸夫，紛紛出國考察並仿效他所謂的社區營造經

驗，反而忘了誰才是真正打開台灣社區營造先河之人。如今有好幾位東海建築傑出系友嶄露頭角，或有「東海經驗」如何改造台灣城鄉風貌的說法，白錫旼這位東海老系友其實才當居首功。雖然後來他的台鼎建設經營並不順利，他也因此背負債務，後又因921災後重建工程官司纏身，人生可謂充滿著坎坷。但是若與1975年東海花園別墅的取巧與唯利是圖的行徑相比，白錫旼1987年的理想國的目標不但充滿著理想性，同時也充滿著公義與道德，當然不能等而視之。

為促銷「東海花園別墅」所主辦的第一屆「室內設計名家大展」，無意中形成國內室內設計專業的形成與興起。同樣的白錫旼在開發理想國藝術村之前，先成立村莊開發公司後，再成立理想國建設公司。而在村莊開發公司期間，白錫旼與其同班同學為了開展住宅設計的新視野，跳脫當時台中市普遍的獨幢建築的販厝形象，引入許多現代建築設計手法（圖6），企盼為台中市甚至為台灣建築界開創出新局面。當時確實也推出了幾個建案如：唐莊等，雖然不如後來理想國推出時的轟動，但確實在業界甚至學界造成不小的波瀾。但這些都不是最重要的，重要的是在村莊開發公司培養出一群班底，如今都是頗富盛名的中生代建築師，除了姜樂靜外，尚有賴張亮、徐業勤等人。後來在業界錚露頭角的諸位東海建築系友，如在宜蘭的黃聲遠、劉逸文，在台南的陳永興，以及進入學界的龔書章等人，這幾位與賴

張亮 及姜樂靜一樣都是1986年東海大學建築系畢業，是否也在這股風氣影響下成長，其實算是很值得進一步研究的課題。

村莊與理想國建設公司不僅是培養出一群好的建築師而已，如東海中文系畢業曾經參與理想國的行銷企劃已經過逝的楊舒斐離開理想國後，先後任職龍寶建設、長安建設，透過企業刊物與文化館的落實，探討企業形象與責任、建築文化與社會、藝術人文與生命等課題，她在長安建設開辦了「築生講堂」成為學院之外的建築教育場域。

回顧在台灣社區建築發展歷史過程中，從1975年台北房屋葉條輝的無心插柳所帶動的室內設計產業在台灣土地上插旗立足。或從1987年理想國白錫旼崇高的開發理想，從而在台灣土地播種下社區營造的種子，這些歷史事蹟在在顯示出設計師（建築師、室內設計師）在配合建設公司置入性行銷中所擔任的重要角色。雖然兩個公司最後都在台灣社會中消失，但他們留下的想法與作法迄今還在迴盪不已！由此再來檢視時下也有一些學界人士也開始為不同的企業或建設公司策劃不同的活動方案，舉凡建築展覽、學術演講甚至是建築旅行走讀等方式都是其推廣行銷之模式。說穿了其中還是隱藏商業色彩的跡痕，雖然在商言商這也是無可厚非之事，唯本文特別指出兩個截然不同的兩個案例，台北房屋其出發點是有道德瑕疵，若不是歪打正著敲出台灣室內設計的一條坦途，東海花園別墅無疑只是被人唾棄的建案。理想國則代表著一群向風車挑戰的唐吉訶德們之崇高理想，迄今仍是讓人傳頌不已的佳話。雖然領導者目前都隱退在建築舞台之外，但其對於整體建築環境而言，不論是室內設計與社區營造，還是有無法抹煞的貢獻事實。詳述其實，無非在提醒參與的建築學者們在利用建築師或設計師介入時，不管是促銷其公司產品亦或更

露骨地說為其養地的同時，好好思索棋局的下一步該怎麼走，記住我們都正在書寫台灣空間發展的歷史，總會被記上一筆，特別是處於時下公民意識高漲，土地正義的呼聲激昂之時，能夠不審慎為之嗎？



註釋：

1. http://en.wikipedia.org/wiki/Weissenhof_Estate
2. 葉條輝本人是中原大學化學系友，台北房屋設計經理李滄涵中原建築系系友，葉條輝的弟弟葉條霖也是中原建築系畢業，在校期間同是芃芃社的社友，畢業之後一起創業，故在業界戲稱為「中原鏢局」。
3. 1989年創辦。
4. 事實上黃湘娟創辦室內雜誌前，曾經接手台北房屋出版的「房屋市場月刊」主編。
5. 臉書「理想國+村莊」社團，姜樂靜自述。
6. 詳見J.Duncan&D.Ley (1993) .Place/Culture/Representation P.280
7. 目前台灣的室內設計相關科系已經超過30所之多，不計其數的室內設計雜誌，國內重要的室內設計公司與個人工作室，皆有中原大學室內設計系系友擔當重要職務。
8. 林博文，台美混血兒故綽號「美國博」，在1984年因開槍擊斃台中縣刑警隊長洪旭而聲名大噪，但沒多久也旋即被捕伏法。
9. 同註4。
10. <http://www.wintimes.com.tw/play/400/400-131.htm>
11. 東海大學建築系1983年畢業。
12. 東海大學建築研究所1986年畢業。
13. 參考林芳怡紀念舒斐一文，http://www.archiforum.org.tw/index.php?menuid=9&menu_number=b.b&menu=b.b