

善用學會廣告平台 產品價值倍增

76期廣告目錄索引：

封面裡 晁呈企業有限公司
 首頁 青鋼金屬建材股份有限公司
 p101 台灣佳能資訊股份有限公司
 p102 利音貿易開發股份有限公司

p103 樺辰室內裝修股份有限公司
 封底裡2 大合先進工程顧問股份有限公司
 封底裡 台灣日立綜合空調股份有限公司
 封底 南亞塑膠工業股份有限公司

臺灣建築學會會刊雜誌廣告價目表

刊登位置	印刷	尺寸	價格
會刊雜誌封底	彩色	21*29.7cm	18,000 元 / 頁
會刊雜誌封面裡	彩色	21*29.7cm	15,000 元 / 頁
會刊雜誌封底裡	彩色	21*29.7cm	15,000 元 / 頁
會刊雜誌封底裡二	彩色	21*29.7cm	15,000 元 / 頁
會刊雜誌首頁	彩色	21*29.7cm	15,000 元 / 頁
會刊雜誌內頁	彩色	21*29.7cm	12,000 元 / 頁

發行數量：每期 3,000 本。寄送對象：建築師、營造廠、建築相關科系師生、相關建築單位

刊登廣告期間 免費贈送網站廣告
 請廣告主提供Banner(167*62點)可連結至廣告主活動網頁，並於刊登廣告期間將活動Banner刊登於本會每月發送2次之建築網訊電子報，增加廣告效益，若有意願刊登歡迎來電本會02-27350338，或來信至 archi.tw@msa.hinet.net 詢問！

本會會刊雜誌目前為季刊

臺灣建築學會出版品——基地規劃導論

編作者 黃世孟 / 編
 出版日期 2014.2 月 (14 刷)
 開本 / 裝訂 16 開

出版 / 發行 建築學會 / 建築情報
 頁數 / 印刷 460 頁
 定價 新台幣 600 元

- 出版目的：充實目前國內大專院校有關基地規劃教學的教材，提供土木、建築、都市計畫、營建、造園、景觀、地政、市政、環境工程...等相關學科、系、所師生的教學資料。同時也提供民間工程規劃與建設顧問公司、主管環境決策諸政府機構，有關基地規劃所必備的基本參考資訊。
- 編寫理念：基於基地規劃專業整合的立場，以國土空間中的特定「層級空間」為範疇；注重規劃理念與技術的結合、兼顧研究成果落實本土實務應用的原則；整學術界所累積成熟的規劃技術、評選國內外規劃範例，並評論分析規劃理念與方法，以利提昇基地規劃與開發建設之品質。
- 全書分三篇二十二章，由十九位專業人士執筆撰寫，執筆者均為目前國內基地規劃相關領域中兼具研究與實務經歷的專業學者。本書最難能可貴處在於邀集最多位學者專家將其專業研究成果最落實在本土化的教材出版案例。

