

台南應用科技大學 室內設計系的教育特色

文／江金榮

一、坐擁文化古城和科技重鎮的共構科技大學

台南市為全台最早的政教中心，不僅人文薈萃，更有許多古蹟及美食小吃；台南市政府亦將於本校所在地永康區，籌設規劃「創意設計園區」，扮演本系在「文化創意產業」之創新、研發與實習之最佳基地，誠可謂相輔相成、共生共榮。

台南地區除了具有豐富的古蹟、歷史文化資產之外，同時附近更有南部科學園區、科學工業區及文化創意產業園區之設立。本系師生可發揮空間再利用、活化文化資產之專業知識，為許多歷史性建築、文化資產及閒置空間，創造更多再利用的附加價值，使空間活化得以融入社會大眾之生活。

二、文創啟航的永續校風與人文校園的室內設計教育特質

本校自創校以來已進入第50年，教學環境、師資設備皆具有相當規模，校園綠意盎然，老樹林立，充滿藝術人文的氛圍。本校之特色，可以說是技職體系中唯一具備藝術、設計、人文、生活與行銷管理的科技大學。

本系師生除專注室內設計專業職能之學習與教授外，同時也把國內外各項設計競賽之期程，融入於教師與學生的室內設計創作專題及學習課程，對於師生的個別專業設計或團隊合作亦給予積極鼓勵，期能從創意的發想中，提升設計的能量。而近幾年來，本系學生榮獲新一代設計獎、全國室內暨空間設計系室內設計競圖及其他各競賽獎項的肯定，本系師生亦持續的與台南市文化資產保存協會、古都保存再生文教基金會等，合作進行歷史建築、文化資產空間及社區發展之再利用及保存議題之開發及設計，充分展現本系在推動實務設計創作上的積極性。不僅提供師生多元且寬廣的展演舞



江金榮
台南應用科技大學室內設計系系主任



日本大師講座邀請京都市立藝術大學藤本英子教授



國際學術研討會邀請日本乃村工藝社平田裕二創意總監



邀請日本國立筑波大學副校長西川潔蒞校訪問及演講



國際學術研討會邀請北海道大學李知恩教授、東京玉川大學中島千繪教授

台，同時也藉著這些活動推廣室內設計空間美學的概念予社會大眾。

本系創設至今20餘年來，不僅畢業系友遍布全國各地。積極參與國內外各大學校院及產業公會、協會之論壇、研習營、設計作品大展、競賽等等活動，與社會各相關社團與產業界建立良好的互動。本系學生除具有室內設計專業素養及技巧外，同時在本校獨特深厚的人文藝術及美學底蘊之下，形塑出獨特的美感設計師形象。

在本校培育文化創意產業與創意設計人才之基礎上，未來本系將以生活創意產業知識平台為架構，開設專題討論、國際大師講座、生活產業知識論壇等課程，並與跨系科及跨領域之各項知識平台串連，提供良善的學習環境，培育具國際觀、創意設計、專業職能、人文關懷、美感體驗及經營管理的室內設計專業人才，本系近幾年來持續與各大學校院及中華民國室內設計協會合作舉辦各項國際大師論壇、研習營、設計作品大展



TID台灣室內設計大獎展暨創意空間探索研討會本系於2012開始承辦，圖為開幕式及展覽作品。

等，透過不同國家之國際知名室內設計師專業技巧之交流、學習，不僅擴展室內設計專業人才的學習視野，同時也提供師生更多元的學習方向，並為師生提供國際化之教學與學習管道。

未來結合設計學院之視覺傳達設計系、商品設計系及多媒體動畫系與生活科技學院之服飾設計管理系、時尚設計系等，共同建構「媒體及流行時尚資訊知識平台」，教授「生活創意產業」之家居時尚、家具與家飾布置、視覺媒體傳播與溝通等之專業知識及專業知能。經營管理之專業知識與知能，並與旅館管理系、餐飲系共同開設旅館、餐飲管理相關的空間設計課程，同時兼具經營管理的室內設計專業人才。

三、國際觀課程規劃與跨領域的學習

本系發展歷經27年的改制，從五專、二技、四技為主要生源，而於2013年結束五專和二技，所以目前以四年制日間部和進修部為主要生源，並於2015年開始招生日間部碩士班。無論大學部和研究所，本系的發展目標以「文化創意空間」為主軸。

為了提升素質建立具體策略1.實施本位課程，實施設計課為擋修制度2.建立專業能力門檻與檢核制度3.參與校外實習4.導引學生國內外競賽、檢核能力5.建立跨校跨國際交流。

大學部的課程規劃多元選擇滿足學生的需要

(一)職涯有三大方向課程規劃1.室內空間設計師2.傢俱傢飾、照明設計師3.室內建築工程師(二)跨系跨校相互承認設計領域選修制度(三)輔導相關證照(四)聘請專家演講；配備業界教師協同教學(五)大師講座創作課程(六)引進國內外設計展並舉辦研習營。

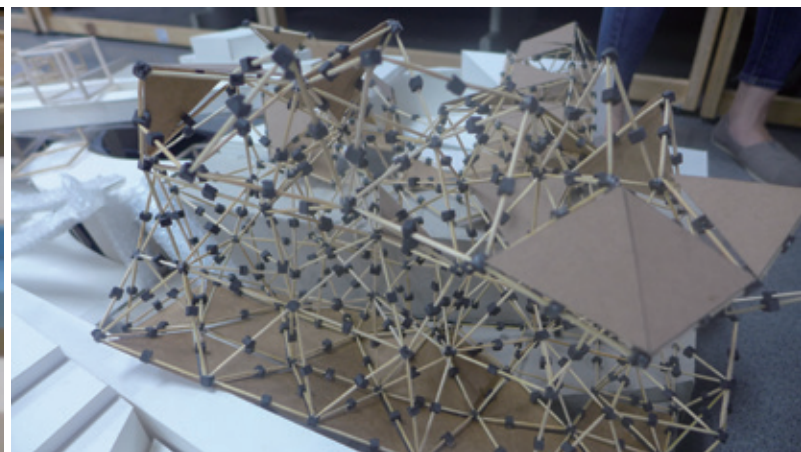
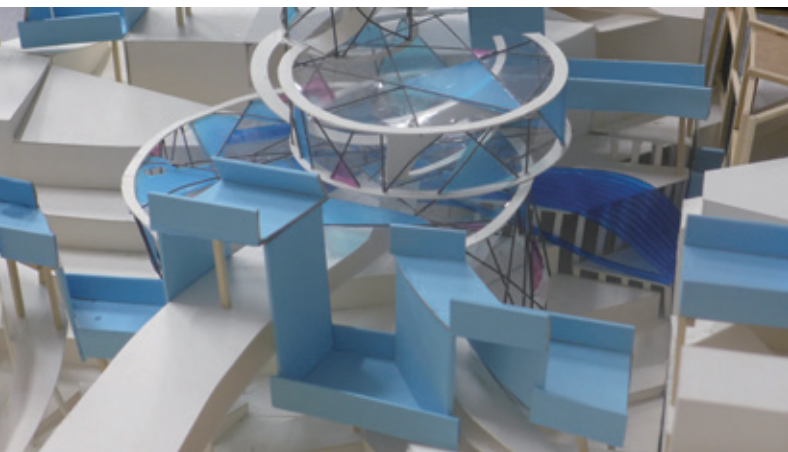
四、設計創作回饋產學需求的導向

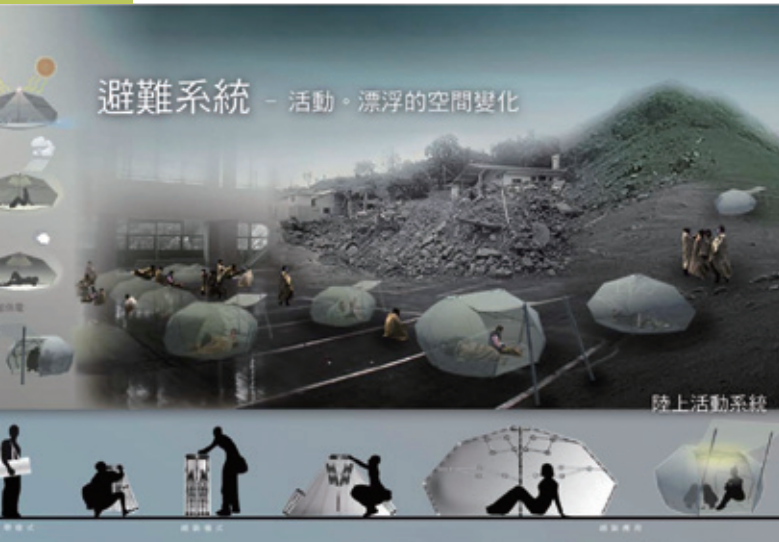
學生在學習方面建立學生專業七大核心能力，亦即：

- 1.具有室內設計企劃能力。
- 2.具有建築物室內外環境評估能力。
- 3.具有施工方法、裝修材料與設備應用能力。
- 4.具有手繪設計圖說能力。
- 5.具有電腦設計繪製圖說能力。
- 6.具有表達與宣傳設計構想的能力。
- 7.具有應用設計準則並符合相關法規的能力。

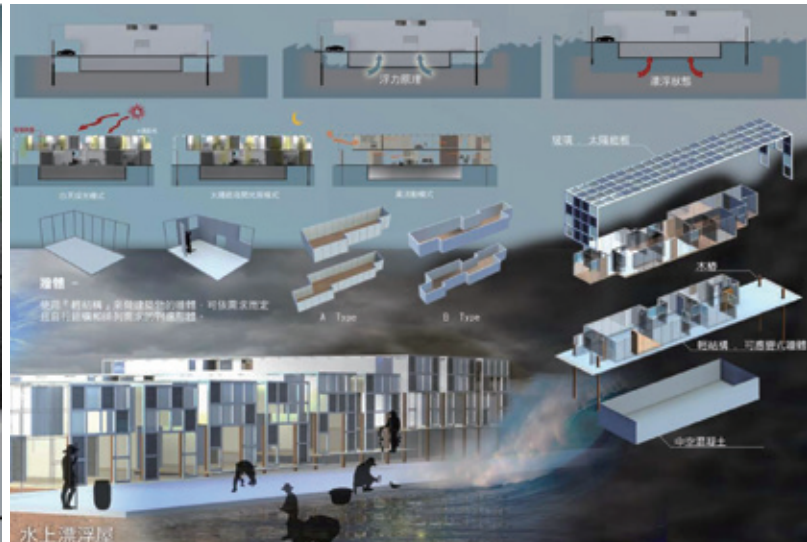
由於能力指標的制定到執行面需要持續和循環式的增進能力，目的就是職場的就業和職涯的實踐；歸納了執行上的重要過程和項目如下：

- 1.建立學生8大基本能力指標及8大專業能力指標。
- 2.推動學生學習歷程檔案建置，以便學生未來求職或就業所需。
- 3.專業畢業門檻制定，至少4點積點通過能力認證





2011新一代設計獎-金獎



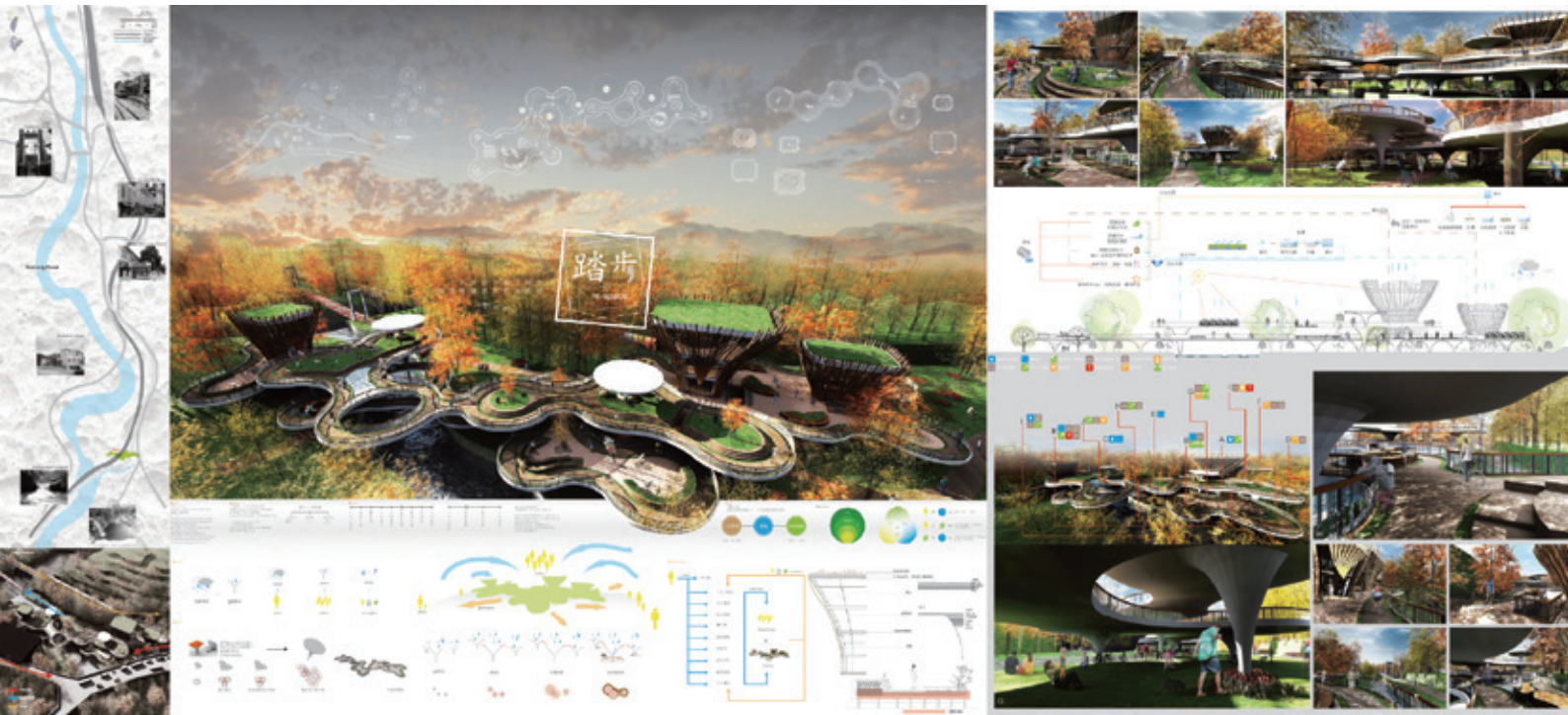
2012德國iF設計概念獎

畢業門檻。

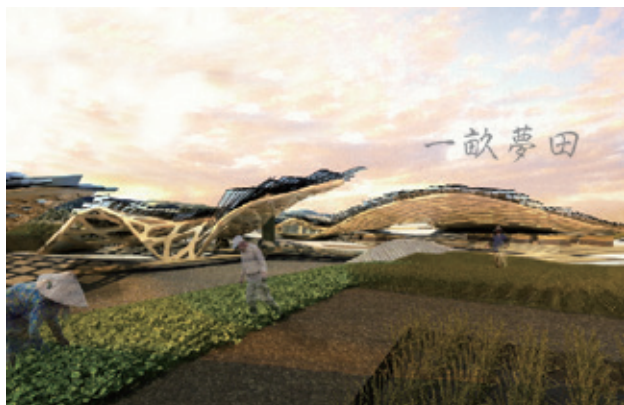
4. 實施生活輔導、學習及職涯輔導機制。
5. 滿足學生未來職涯規劃，培養未來競爭力。
6. 實施TA制度協同教學與學生互動。
7. 專任教室實施課後輔導機制，使教學成效延伸至課後。
8. 四技大一新生先導班，二技非本科生開設基本課程。

五、大學部學生的成就與研究所培育願景

室內設計的專業在產業界及學術界新光的領域走過快30年的今天，在國內或國際都是有些重要的貢獻，尤其是對於產業的升級和文化、生活水準的提高，使得服務產業能並駕齊驅，並提振了台灣觀光產業，走向另一個新的里程，而台南應用科大室設系近30年來培育的畢業生投入了



2014新一代設計獎-金獎



2015金點新秀年度最佳設計獎

這個產業是有目共睹的。而在近年大學部為了改造體質和競爭力，在系務、課程、研究產學、師資、設備的改善下，一方面從實務和創作積極改善學生的素質和永續的經營，並能在近六年內在國內新一代空間類競賽和全國競圖中交出亮眼的績效，在國外2012年獲得一件德國iF設計概念獎已得到社會的肯定。

而於今2015年奉教育部設立日間部碩士班，在既有的教學成果條件下，續承「文化創意空間」的教育目標，深耕再造研究的質量和創作的質量為指標，為產業再造新生的力量，也邁向國際優質學術成果，為產業的提升，文化的深耕而

努力。日間部碩士班將於今年11月推甄開始招收學生。

歸納碩士班發展目標朝向下列三個方向發展：

- 1.落實室內設計人才教育的連續性。
- 2.以「設計創作」為導向培育專業設計人才，回應產業之需求。
- 3.平衡南北學術資源之落差，培養室內設計專業及學術研究人才。

發展重點及特色：

(一)發展重點

- 1.深化室內空間設計的裝修實務專業技術。
- 2.結合在地化文化創意設計產業之實務與應用。
- 3.實踐永續發展之綠色設計理念。

(二)發展特色

- 1.建構以人為本的設計觀。
- 2.整合本校各系所特色，培養具國際觀、藝術人文素養與經營管理之室內設計專業人才。
- 3.優質生活導向的創意設計之整合與運用。

在系所的整合與發展，期望地域性和國際化共構室內設計前景，為台灣的國際競爭力有所貢獻。■