

# 談亞洲大學室內設計教育

文／李元榮

安藤忠雄於 2007 年接受亞洲大學的邀請設計亞洲大學現代美術館，校方也在同一時間點思考一個與建築與空間相關之新系所設立的可能性，然而學校對於一個擁有安藤忠雄作品的大學，應該新設建築系或室內設計系的議題上陷入了掙扎，最後考慮了整體的就業市場後，決定新辦亞洲大學室內設計系。系所設立之初招收一班共計 45 名的學生，並分為住宅空間與商業空間兩組。整體架構以傳統的室內設計系為藍圖，同時參酌了許多專家學者的意見，建立了具有亞洲大學特色與辦學價值的室內設計系。其中不乏許多與傳統室內設計教育不同的創舉，大致可分述如下

## 一、專業分流：

早期傳統的室內設計教育，較著重在整體室內設計基礎知識教授上，專業上並無因應產業現況細分，因此學生在畢業後的基礎能力，並無太大的差異性。然而觀察室內設計產業的現況可發現，目前室內設計的業務大致可概略分成住宅空間與商業空間兩大類。商業空間的在設計上注重效率、表現與議題性，設計風格往往與流行文化息息相關，施工期較為短暫，同時材料的使用上可說是較為多元，但較不注重耐久性。與商業空間不同，住宅空間較著眼於機能與耐久性，施工期較長，業主的喜好往往左右設計的風格，材料上的運用較為固定，新材料的運用與引入有較多的限制與考量。兩種專業各有不同的著眼點。也因此一般事務所往往無法兼顧兩類的設計，業務的比例上會偏重其中一類，甚至僅執行其中一類設計的公司也不在少數。

然而傳統的室內設計教育中並無在課程上適度的反應產業界的現況，造成學生進入產業界後適應上的落差。有鑒於此亞大室設計創立之初，便在課程的設計上分成商業空間與住宅空間兩種學程，



李元榮  
亞洲大學室內設計學系副教授兼任系主任



大一基本設計評圖

提供不同興趣之學生選修，兩學程間的相互的修課可作為選修學分學分。透過這樣的方式來反映產業界的現況。

## 二、裝飾美學特色專業

傳統之室內設計教育較為著重學生對於室內設計裝修的訓練，也就是所謂的『硬裝設計』的專業養成，然而對於『室內裝飾』（軟裝）的專業則較少著墨，這樣的訓練把室內設計的教育與『硬裝』幾乎畫上等號，學生畢業後才有機會開始接觸室內裝飾的相關專業。有鑑於此，系所軟裝設計納入設計課，成為一個重要的訓練，藉此讓學生能更全面的了解業界的現況，降低學術與實務間的落差。

## 三、就業導向策略

由於教育的改革，導致台灣之技職體系崩潰，也因此造成高教體系之學生畢業後一職難求的窘境，因此系所在成立之初，便希望可以從課程上

來解決四年後畢業生所面臨的困境，也規劃相關的措施來提升學生將來的就業競爭力。

### 1. 強化實習

傳統的設計教育較著重在知識的傳授，對於實務的操作通常僅有少數幾門課講授實務操作的相關知識，而實務經驗的培養大都必須仰賴寒暑假的實習，然而一般專案通常都以 2-3 個月為一個操作的週期，學生的實習也往往僅有 2 個月的時間，扣除初期適應的時間，學生通常無法完整窺得業界設計案操作的全貌，學生也無法真正透過實習達到培養實務經驗的目的。

有鑑於此亞大室設在三年級下學期對於課程的規劃，提出一個顛覆傳統的設計教育的執行方式。對於一般的專業（必修）課程，規劃 4-6 周的短期課程，透過密集授課的方式，將該學期課程於開學一個月內完成，而設計課程則與業界結合，透過主動方式媒合學生至事務所進行實習。透過這樣的課程設計有幾個優點

#### i. 延長實習時間



大一安藤忠雄海之教堂參訪

透過實習時間的增加，學生有機會完整的參與設計施工過程，並縮短將來真正進入職場時所需要的適應及轉換時間。

#### ii. 增加工作經驗

學生如表現優良，可於學期結束後可銜接暑期的實習，讓真正實習的時間達到半年以上，學生可於畢業後直接有半年的工作資歷，增加學生投入職場的就業競爭力

#### iii. 增加企業留用機會

學校教育結束後，學生面臨最大的挑戰便是如何順利找到工作投入職場。而透過這樣課程方式，提早媒合設計公司與學生，使得雙方在正是聘任前，就得已有相互了解的機會，也增加公司聘任學生畢業後繼續留任的機會。

## 2. 業界導向師資

室內設計產業相對於建築而言，由於較不牽涉結構，因此材料的使用挑選上較為自由，同時隨著材料技術的進步，材料的運用也不斷的推陳出新，因此設計的風格與業主的喜好，通常會與

流行趨勢與社會文化緊密結合，一成不變的設計教育，往往只能讓學生獲得基礎的知識，但無法讓學生掌握設計趨勢的脈動，容易造成學生與實務脫節的現象產生。為彌平產、學間的差異，兼任教師的師資延聘上，也做三大類的規劃

#### i. 大師系列：

第一類的師資鎖定在室內設計界資深且具代表性的設計師為主至，每年以一次為原則，邀請資深設計師至系上進行專題演講，透過資深設計師的經驗傳承，讓學生可完整的了解室內設計產業的發展全貌外，更可以透過設計師的分享，了解不同設計師對於設計切入的角度與設計可成為經典而不衰的背後緣由。目前系所成立至今已邀請台灣知名設計師陳瑞憲、香港設計師梁景華與資深室內設計師杜文正(5月即將前來)等人來分享設計的經驗。

#### ii. 業界名師：

第二類規劃的設計師則以中生代的業界知名設計師為主，每學期舉辦一次演講。中生代的業



界師資為產業界的主力，設計師多年的執業使得教師深諳整體產業的趨勢與生態，讓學生提早掌握實務操作上的相關知識。

### iii. 得獎師資：

第三類師資則以年輕且具得獎經驗之師資為主，年輕之設計師雖然實務操作上相對資淺，然而設計往往需要跳脫框架，不拘泥於傳統，才能有創新的機會。而年輕設計師正是最具備這樣特質的設計族群。除了規劃這類教師至系上不定期的演講外，這類的教師也將成為系上兼任老師重點的聘任對象

## 四、任務導向之設計課規劃

雖然設計課還是與傳統的設計課一樣保持 8 門，然而內容則針對業界現況進行微調

### 第一年：

一年級由系上專任教師授課，以不分組的方式教授基礎之專業知識。此階段的設計課著重訓練學生之點、線、面概念的建立與設計概念形成，為進入二年級奠定基礎。

### 第二年：

為回應系所專業分流的規劃，二年級上學期開始依不同學程遴聘相對應專長之教師授課，並依據不同組別規劃商業空間與住宅空間之題目來授課，藉此開始讓學生有不同的設計專業。二年級下學期則是以不分組的方式混和授課，藉由兩組的交流，也可以使得兩組同學能看到不同專業的區別。而此階段的授課則著重學生對於軟裝設計的專業知識訓練，培養本系學生之特色專業。

### 第三年：

為強化不同學程之專業，三上之課程與二上相同，規劃分組上課，增強學生對於個別領域之專業深度。而下學期則配合強化實習之實施，至業界之相關事務所進行實習，務使學生對於室內設計的實務操作上有具體的了解。

### 第四年：

第四年設計課將實施畢業設計，配合業界聘請之兼任教師，展現在校學習之成果。

## 五、國際化策略

在數位化的時代，閉門造車或一成不變的教育方式，並不能符合學生及就業市場的期待，而目前越來越國際化的社會，學生將來的競爭市場也隨著延伸至大亞洲等地區。因此提供國際化的視野與教育自然成為現今教育的重點之一，系所也在成立之初對於國際化也提出了規劃之策略

### 1. 大一國際參訪

現今的教育不再僅僅只是侷限在課堂上的知識講授，更鼓勵學生走出課堂學習。因此系所規劃每年大一新生的出國參訪相關設計與空間，拓展學生視野，提早與國際市場同步，並提高大學四年之學習熱忱。2013 成立至今，第一年由系所自行辦理，參訪東京建築與室內相關作品。第二年則與安藤忠雄建築研究所合作，將國際參訪與安藤忠雄講解建築之旅合辦，參訪安藤於關西的幾個知名作品。

### 2. 國際實習

針對設計課成績與實習成績傑出之學生，系上規劃了海外實習，針對這些學生，提供海外實習，前往上海地區，使學生能認識潛在市場與競爭者，提早為就業做準備。

### 3. 雙學位認證

系配合學校針對可能合作之國際學校，辦理雙學位認證，藉由簽訂合作同意書，將三年級之學生送往國外就讀兩年，並取得雙重學位，提供學生一校就讀兩校取得學位的可能性。

亞洲大學室內設計系，創立不滿兩年，針對業界的現況提出了許多與傳統教育不一樣的規劃，期望能成為一個更符合學生就業、家長期待以及業界需求之新興系所。■