

室內設計教育

特力家居盃全國室內設計競圖大賽活動

文／吳燦中

國內室內設計學生競圖

目前國內室內設計學生競圖，除了由台灣室內空間設計學會委託國內各室內或空間設計系所舉辦的「全國大學院校室內 / 空間設計系競圖大賽」每年皆約有 600-800 組的學生參加。此外由聶典科技贊助委由中華優質生活設計發展協會所舉辦的「聶禾盃全國室內設計競圖大賽」每年也有 300-500 組的學生與賽。除此之外，就屬由中欣企業所主辦，委由中原大學創新整合設計中心所執行的「特力家居盃全國室內設計競圖大賽」規模最大。「特力家居盃全國室內設計競圖大賽」活動至 2015 年共舉辦三屆，自第一屆起都吸引超過 500 組的同學及約 15-20 個學校參與。所以，「全國大學院校室內 / 空間設計系競圖大賽」、「聶禾盃全國室內設計競圖大賽」及「特力家居盃全國室內設計競圖大賽」堪稱是國內室內空間系學生的三大競賽。

競圖是教育的一環，一般國內室內設計系會將競圖的題目排入設計課的設計題目來進行設計課教學上的操作。主要目的是希望藉由教學，協助學生深入了皆題目的意義與目的，進而對設計題目進行設計概念的啟發及設計的發展。對於技職體系科技大學而言，這樣的教育是必須的，可惜一般高教體系的室內設計教育有自己訓練的目標，所以並未將這三項競賽全部排入設計課程之中。這主要是與競圖主辦的單位有所關係。



吳燦中
中原大學室內設計學系副教授·
創新整合設計中心執行長

三大競賽的差異性

「全國大學院校室內 / 空間設計系競圖大賽」因為是由全國室內與空間設計系老師組成的台灣室內空間設計學會所主辦，再依北中南三區學校輪辦的原則委由各區的學校來執行，主要目的是希望透過競圖活動的舉行達到全國室內與空間系學生與老師的交流、學



習與觀摩。競圖的題目每年皆由承辦單位或學會除提，不限任何議題。所以「全國大專院校室內/空間設計系競圖大賽」的競圖題目一般各校都會排入大三下學期的第一個設計題目。

「聶禾盃全國室內設計競圖大賽」因為是由建商的聶典科技開發公司所贊助委由中華優質生活設計發展協會主辦。主要競圖的題目每年皆由聶典科技開發公司的個案中選取一處個案進行設計。題目上較侷限於住宅上的議題，但是 2015 年第 8 屆開始議題逐問導向與住宅相關的兒童遊憩空間設計。所以參加的學生可以是大三以上，甚至於大二下的學生亦有人參與。雖然曾經分成低年級組(大一至大三)與高年級組(大四至研究所)，但是這幾屆已經不分組，全國設計相關科、系、所之在學學生皆可以參加。

「特力家居盃全國室內設計競圖大賽」因為是由特力集團旗下的特力家居所主辦，所以題目雖然不限居家，單是仍以居家為主要的範圍。前兩屆限定大學生參賽，第三階開始為了可以讓更多的學生參與，已經不再設限。

「全國大專院校室內/空間設計系競圖大賽」因為是由台灣室內空間設計學會所主辦，缺乏財源，所以每組參賽的學生須繳交報名費用 500-700 元左右。「聶禾盃」與「特力家居盃」因為有廠商企業所主辦或贊助，所以免報名費。三大競賽中原以「特力家居盃」金獎的十萬元獎金最高，

但是自 2014 年起「聶禾盃」也提高獎金以吸引學生的參賽，是目前三大競賽中獎金最高的競賽。

特力家居盃全國室內設計競圖的特色

「特力家居盃全國室內設計競圖大賽」由特力集團旗下特力家居所主辦。特力集團秉持「家的大小事，一輩子都是特力的事」做為集團 30 多年來永續經營的精神。特力家居也是遵循這樣的信念於 2011 成立，首創以居家生活為主題的購物中心。所以「特力家居盃全國室內設計競圖大賽」便是以特力集團為了鼓勵即將成為設計師的學生發揮創意所舉辦以家居生活為主題的競賽，期待透過競賽來發掘出更多的優秀設計人才。

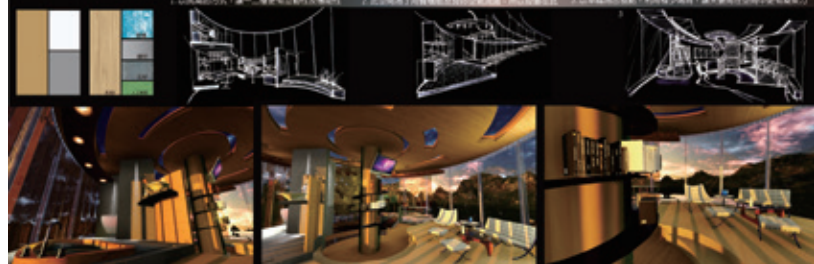
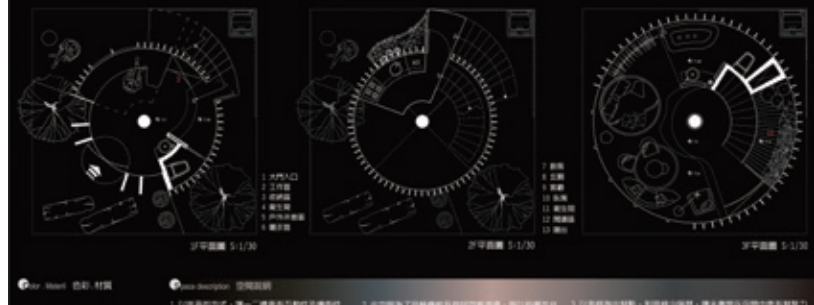
中原大學創新整合設計中心執行「特力家居盃全國室內設計競圖大賽」的活動約於每年 4-5 月公布題目與辦法，10-11 月收件，並於 12 月進行初複選及隔年 1 月於南崁特力家居旗艦店的設計講堂進行決選。「特力家居盃」的活動採用評審長制。每屆皆先由中心提供 5-7 名業界知名的設計師經主辦單位挑選確認後，擔任活動評審團的招集與評審工作。評審長會推薦初複選 7 名及決選 5 名的評審名單經單位確認後進行相關工作。「特力家居盃」的評審作業採三階段進行，首先由初複選 7 名委員進行初選，由超過 500 組的作品中挑選出 1500-200 組，再精選約 10%-15% 的作品約 50 組為佳作，並由佳作中精選 15 建為優選作品已

Fashion Station

本案是結合發表、販售、設計和生活為一體的服裝設計工作室，
業主是一對愛好自然的年輕男女。



第一屆「特力家居盃全國室內設計競圖大賽」第一名作品



第一屆「特力家居盃全國室內設計競圖大賽」二、三名得獎作品



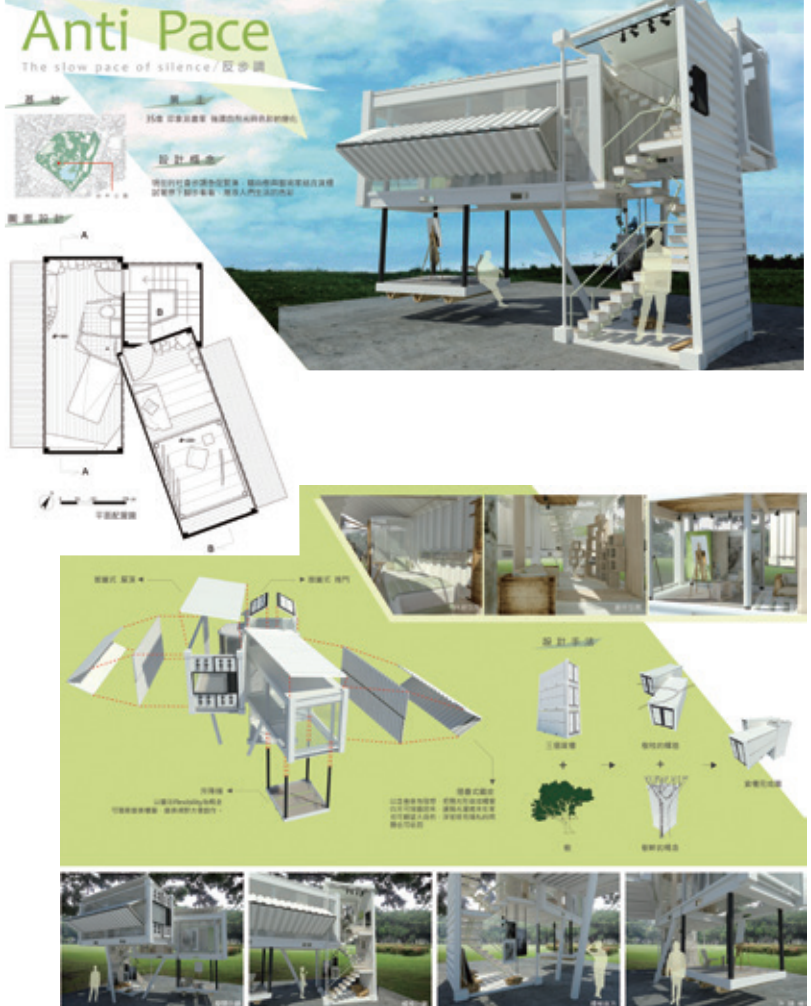
第二屆「特力家居盃全國室內設計競圖大賽」第一名作品

進入決選。進入決選的 15 組作品須於主辦單位所在的南崁特力家居旗艦店的设计講堂進行現場簡報決選以決定最後的金銀銅獎及優選獎。

創意是所有設計競賽的根本，可行性則是另一個議題。「特力家居盃競賽」的第一個特點是，天才的創意不應受限。雖然有所規定，但是對於同學們打破規定的發想，不會做出強制的限制，主要是期待可以看到具有獨特創意不受限制的同學創作，讓設計的獨特創意可以為人類帶來更美好的生活。雖然評審團的評審是獨立作業，但是每一屆主辦與執行單位都會對評審提出這樣的建議。

「特力家居盃競賽」另一個特點是跨設計領域的評審。在初審時由 7 位評審組成，其中已是饅設計專業領域為主，主要是希望藉由室內設計專業在初審階段，先篩選出具有室內設計創意的作品。在決選階段則會邀請跨領域的評審來進行學生設計創意的審核。所以「特力家居盃競賽」的評審，除了國內外知名的室內設計師之外，也包括品牌設計、照明設計師、劇場設計、建築師、導演、珠寶設計師、博物館長、媒體...等等跨專業領域的專家。

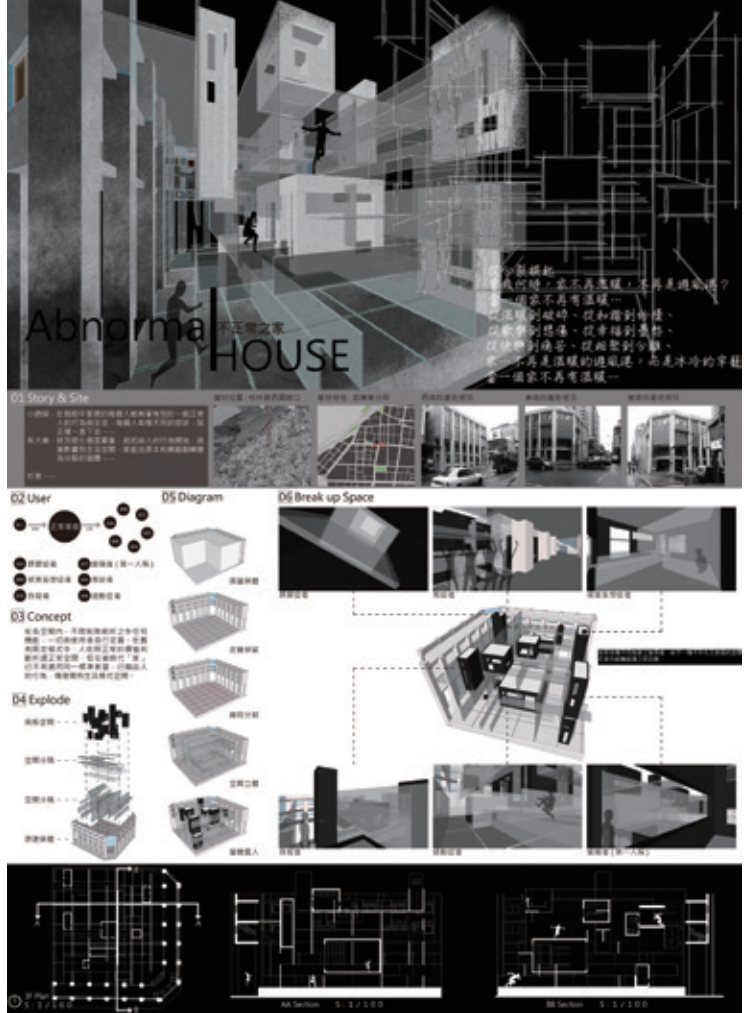
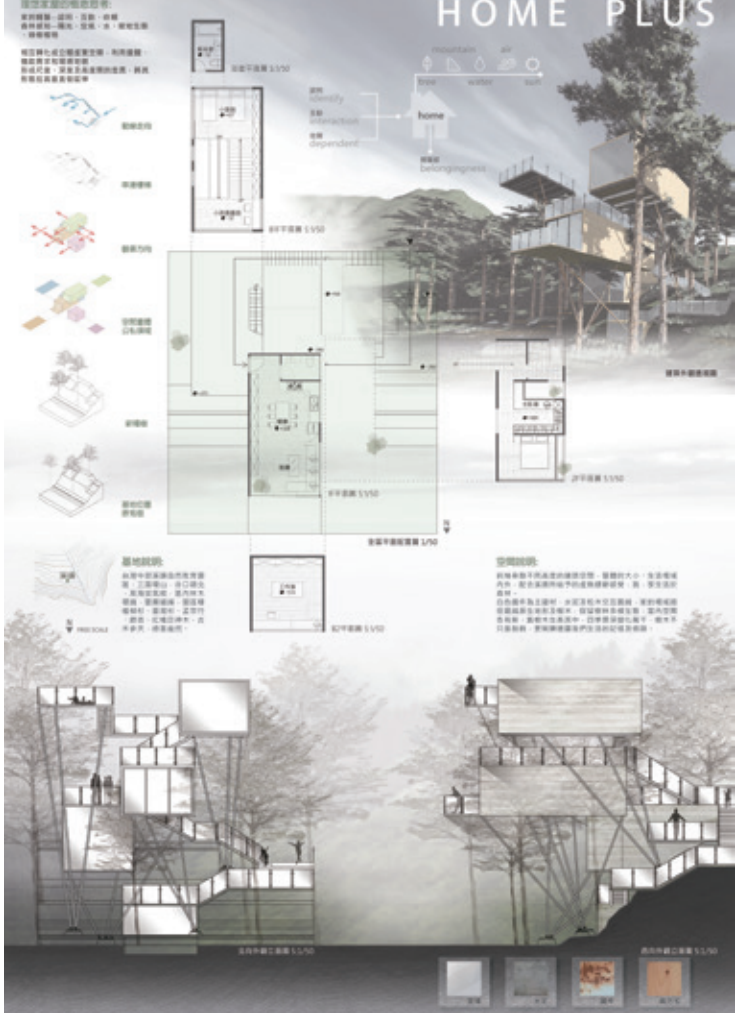
「特力家居盃競賽」最後的一個特點是會將所有佳作以上的作品在特力家居的南崁店進行展覽。在此同時，主辦單位會出版成果冊，



第二屆「特力家居盃全國室內設計競圖大賽」二、三名得獎作品



第三屆「特力家居盃全國室內設計競圖大賽」第一名作品



第三屆「特力家居盃全國室內設計競圖大賽」二、三名得獎作品

分送國內室內與空間設計相關系所組，讓競賽的成果可以分享讓所有國內的學生都可以相互觀摩。

多元跨界，無限創意

「特力家居盃全國室內設計競圖大賽」最後的特點是除了特力家居的石有儀總經理會全程參與之外，特力集團的何湯雄總裁也會親到會場鼓勵參賽同學，所以對於獎金與獎品總是會加碼，鼓勵這一群未來的設計師。何總裁與石總經理對於與賽的同學會特別的鼓勵，希望台灣未來的設計師可以在全世界發光與發亮。近來，特力集團正對這三屆以來獲獎的學生進行聯繫，也準備提供優質的工作機會。除此之外，特力集團也深入各校，提供就職說明會，希望提供年輕的設計師一處可以發揮且無限寬廣的舞台。這樣的產業界與學界的結合，正可以呼應教育部推動學用合一的教育方向。

室內設計是與生活息息相關的設計產業。室內設計必須與使用者深入對話，了解需求，呼應生活、工作與娛樂的本質，創造並提升優質空間的美感與的身心靈健康環境。透過企業的支持，室內設計競賽可以讓這一群未來的設計師，有一處可以實現創意以及相互觀摩的機會。也希望國內室內設計相關之學界與實務界，可以多加支持並鼓勵這樣的活動，提升國內室內設計教育的水平，創造更具生活美學的優質環境。