

室內設計教育

全國室內設計系 / 空間設計系畢業聯展

文 / 劉時泳

設計是一門需要透過發表來傳達理念的學科，無論在學生時代或是業界，完善發表產品都是一項重要的關鍵，這不僅是推廣產品的一項活動，更是測驗設計師們是否有效傳達自己的想法概念，並達到大眾接受與喜愛。因此在設計學系之中除了設計商品是一樣重點之外，使學生學習如何有效規劃並有效的發展展覽是一重要課題。近年來，台灣致力發展設計產業，學習設計的學生越來越多，業界對設計人才的需求也日益倍增，對於學習工商業設計與平面設計的學生來說，每年新一代設計展都提供良好的機會，讓學生擁有展現自己的管道，但室內設計、空間設計類相關科系卻缺少這樣的平台能夠讓學生與外界進行交流。

為擴大室內設計領域的社會能見度與能量規模，以及有效提升各校畢業展的成效，台灣室內空間設計學會 2012 年在第四屆理事長莊修田教授（同時也是台灣室內空間設計學會創會理事長）規畫下，結合臺北市政府松山文化創意園區，共同規劃舉辦「全國室內設計系 / 空間設計系畢業聯展」（以下簡稱「畢業聯展」）。藉由畢業聯展，整合各校室內設計及空間設計科系相關領域人才資源，在跟著世界的趨勢及脈絡的前提下，結合各校提高外界關注，讓業界以及學界注意到室內設計及空間設計科系的特色以及多樣性，更希望透過此展覽促進產業界與學生間的交流，達到雙贏。因此，規劃畢業聯展之目的訂定為：1. 創造國內室內設計、空間設計相關科系領域對外之表現平台。2. 室內設計產業界與學生的交流。3. 各校同學間之交流合作。4. 展示各校之學習成果與設計能力。5. 聚集各校人才，以達吸引人潮之目的。6. 提高國內各界對室內設計與空間設計相關科系之關注與瞭解。活動自 2012 年開始舉辦至今年為止已經舉行了四屆。

2012 第一屆全國室內設計系 / 空間設計系畢業聯展 活動於 2012 年 5 月 18-21 日（與「新一代設計展」同時間）於台北市松山文創園區舉行，第一屆畢業聯展活動有國內外 24 校的建築 / 室內 / 空間設計相關科系 1455 位畢業同學，693 組畢業作品共同參加展出；活動主題名稱：「A^N



劉時泳
中原大學室內設計學系助理教授·
台灣室內空間設計學會理事長



2012第一屆全國室內設計系/空間設計系畢業聯展開幕及展場



2013第二屆全國室內設計系/空間設計系畢業聯展開幕及展場



空間設計大展」，主題之內涵為，利用大寫 A 這個字母同時包含了 Art(藝術)、Area(空間領域)、Architecture(建築)之涵義，以呈現本次展覽之多個面向。N 次方除了說明此展覽的多元性，更期許之後能有更多學校加入，讓此展覽無限蓬勃發展。

2013 年第二屆畢業聯展活動於 2013 年 5 月 17-20 日舉行，參加學校有國內外 21 校室內 / 空間設計相關科系 1288 位畢業同學，489 組畢業作品共同參加展出；活動主題名稱：「IN possible 室內設計 / 空間設計系畢業聯展」，利用 Impossible 作為發想基礎，延伸出 IN possible。「IN」為 interior 的縮寫，代表的是，室內空間的嶄新詮釋與原創想法。「possible」則為任何空間具備塑造的可能性。本次畢業聯展的精神將兩種概念合而為一，重新詮釋室內空間的無限可能。

2014 年第三屆畢業聯展活動於 2014 年 5 月 16-19 日舉行，參加學校有國內 18 校室內 / 空間設計相關科系 1320 位畢業同學，593 組畢業作品共同參加展出；活動主題名稱：「IN to YOU 室

內設計 / 空間設計系畢業聯展」，主題發想自 In to you 這個片語，其內涵有「對你著迷」之意，以這個片語的意思，帶出我們對室內設計的熱情「interior design 我們對你著迷」。字面上將「into」拆開，則有另一個雙關之意「將我們的室內設計作品呈現於你」把想法真摯傳達給每一位觀眾，了解我們。

2015 年第四屆畢業聯展活動於今年 5 月 15-18 日舉行，參加學校有國內 21 校 22 所室內 / 空間設計相關科系 1456 位畢業同學，799 組畢業作品共同參加展出。活動主題名稱：「IN trust IN 全國室內 / 空間設計聯展」。主題之內涵：IN trust 為託付的，代管的；turst in 為相信、信任，現階段的我們相信室內設計就如我們的信仰，在心中屹立不搖，在未來我們要成為被信任的人，信任我們的能力才能夠託付。

在活動的執行上與同時間展出的新一代設計展覽不一樣的是，畢業聯展單純集結室內設計與空間設計相關科系參加展出，展覽是一個全部都是由學生團隊完全策畫執行的畢業展覽，純粹以學



2014第三屆全國室內設計系/空間設計系畢業聯展開幕及展場



2015第四屆全國室內設計系/空間設計系畢業聯展展場



生角度出發，沒有任何商業性質，共同集結想法、需求與分工合作，從活動規劃到執行，營造一個平台，讓參展同學作品可以以最好的姿態在這幾天綻放。更特別的是，參展同學全部都是室內設計及空間設計專長背景的學生，所以除了現場各組別的作品之外，各校展場也是學生設計的作品。

畢業聯展活動除了各校畢業作品展出之外，也舉辦了設計師講座，進行專題演講及評圖活動，今年更邀請了新生代優秀設計師，在展出期間於各展區與同學之間直接互動的講座，也希望透過更多不一樣的角度讓同學可以直接與講師面對面互動討論，磨擦出更多火花。讓參展的畢業同學，每組作品蓄勢待發，準備脫離學生身分，發揮新生代設計力前進職場。

今年參加畢業聯展的同學，在作品內容上今年有一個較特別的地方，就是選擇單一區域為基地，讓同學們在區域內提案，以整體成果來成為一未來願景的宣言。如華夏科大室內設計系今年選擇台北永康公園商圈及淡水，大葉空設系選擇新北市金瓜石、新竹市竹蓮社區、雲林四湖鄉、

屏東大光及花蓮七星潭等區域。除了讓同學們共同為上述區域提出設計作品外，同時讓作品間有相互關連，在展覽呈現上也有主體大尺度模型加以呈現，也讓畢業設計為台灣環境提出具體建言，這不也是一種「接近現實」的方式，是一種值得學習的教學方式。

在各校共同努力下，畢業聯展活動目前已成為國內規模最大的室內/空間設計學生人才與創意的交流平台，也是國內室內/空間設計新秀向世界發聲的絕佳舞台。第五屆全國室內設計/空間設計聯合畢業展預計於2016年5月20日隆重登場，預期將為國內外室內/空間設計領域之創意能量帶來另一波高峰，期待各界共襄盛舉，參與這個設計界的年度盛事！「全國室內設計系/空間設計系畢業聯展」將以一個全新的平台，呈現台灣室內/空間設計領域學生族群求學期間累積的豐富成果，希望廣泛運用資源，一方面讓此領域的學子可以大方的站上舞台，另一方面也希望可以竭力推廣台灣室內設計產業，讓台灣的室內設計產業可以被世界看見。■